

# Be More Earth.

Отчет о влиянии 2024 года



NATURES  
SUNSHINE



«Уникально сочетая  
устойчиво  
выращенные травы и  
другие ингредиенты,  
Brain Edge — как и  
вся наша продукция  
— был создан с  
заботой о Земле.»

~ MIKE SAUNDERS

Вице-президент по науке и инновациям

# Be More Earth.

Отчет о влиянии 2024 года

## СОДЕРЖАНИЕ

- 4 Послание от Генерального директора
- 7 В цифрах
- 8 Влияние и устойчивое развитие
- 11 Обновление ценностей на 2024 год
- 12 Наше воздействие на окружающую среду
- 15 Программа устойчивого сбора трав
- 17 Никаких пустых обещаний
- 18 Действия в области изменения климата
- 22 Минимизация отходов
- 26 Воздействие продуктов и процессов
- 31 Сертификации
- 32 Цепочка поставок Йерба Мате
- 34 Подкаст «Herb Nerds»
- 36 Влияние на людей и сообщества
- 42 Достижения сотрудников
- 44 Серия Cirque
- 46 Фонд Impact
- 48 Наше глобальное влияние
- 50 Награды и признания 2024 года
- 51 Приложение



### NATURE'S SUNSHINE BRAIN EDGE

Йерба мате, устойчиво выращенная и собранная в глубинах Амазонских тропических лесов, представляет собой признанное ноотропное растение, которое естественным образом содержит кофеин, способствующий ясности мышления и бодрствованию.



# Be More Earth Every Day

TERRENCE MOOREHEAD  
*Президент и Генеральный директор*

**От сердца Амазонии до вершин Гималаев мы посвятили себя поиску, очищению и доставке самых удивительных ингредиентов Земли наиболее устойчивым способом.**

Уже более 50 лет мы чтим целительную силу природы. В компании Nature’s Sunshine всё начинается с поиска самых чистых и мощных растений по всему миру для создания наших добавок, без компромиссов и без использования синтетических заменителей.

Наши клиенты понимают и ценят важность устойчивого развития и рассчитывают на нас в предоставлении лучших и самых надежных продуктов в мире.

Наше стремление к устойчивому развитию и прозрачности — это не просто слова, это часть наследия, которое мы строим годами благодаря последовательным действиям. Именно поэтому мы ставим перед собой смелые цели и их достигаем: снизили выбросы углекислого газа на 50%,сократили количество отходов на 35%, перешли на 100% солнечную энергию на нашем производственном предприятии и получили сертификат Zero Waste для наших дистрибуционных центров в США.

Мы постоянно развиваемся и расширяем свои цели, чтобы оказывать еще большее положительное влияние на планету.

С нашим Отчетом о Влиянии за 2024 год мы с гордостью делимся достигнутыми результатами. По мере приближения к выполнению целей на 2025 год мы стремимся сделать ещё больше для защиты и сохранения ресурсов Земли для будущих поколений. Потому что, когда мы делаем всё правильно и по правильным причинам, мы знаем, что можем изменить мир. Для планеты. Для людей. Для нашего общего будущего.

Продолжая строить наше наследие, мы с радостью будем приносить чистоту и силу природы еще большему количеству людей по всему миру, чтобы каждый из нас мог становиться немного ближе к Земле каждый день.





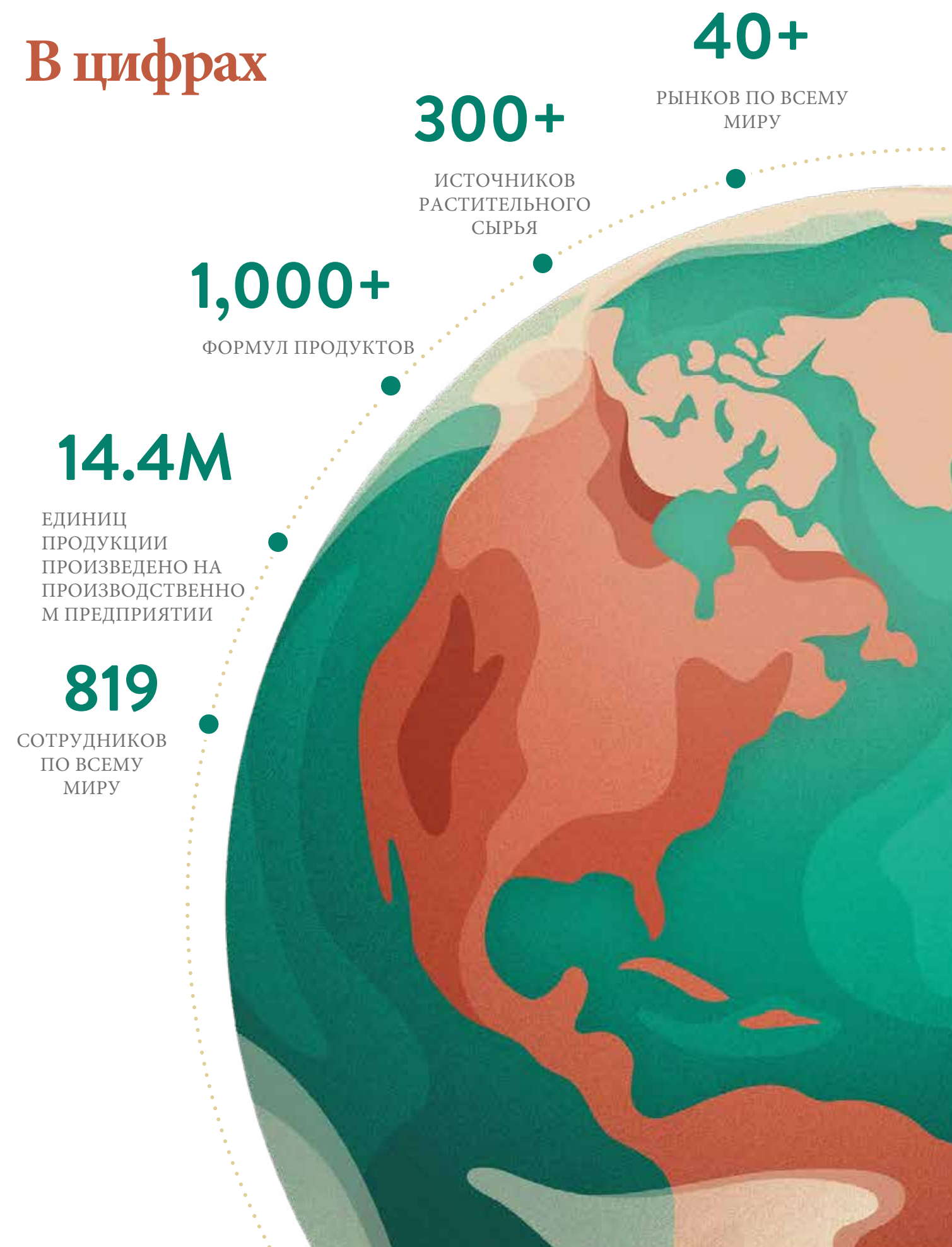
Более 50 лет  
ежедневной  
доставки даров  
Земли



Всё началось с большой  
амбиции: дарить  
каждому частичку  
Земли каждый день.  
Так мы создали нечто  
простое — травяную  
добавку.

Всё началось с порошка из перца (капсикума), травы, которую Джин Хьюз надеялся использовать для улучшения своего пищеварения. Обнаружив, что принимать его ложками неудобно и неприятно, он обратился за помощью к своей жене Кристин. Вместе они совершили прорыв: капсулы. Сегодня это кажется очевидным, но в 1972 году это было революцией. Джин и Кристин стали первыми, кто заключил травы в капсулы, сделав мощнейшие растения Земли доступными для всех, повсюду. Вместе Хьюзы стали пионерами современной индустрии пищевых добавок.

## В цифрах





# Ценности влияния и устойчивого развития



Наш бизнес основан на природной силе Земли, поэтому забота об окружающей среде является неотъемлемой частью всего, что мы делаем.

Влияние на сообщество и социальные инвестиции



Ответственные закупки сырья + Прозрачность продукции



Вовлечённость сотрудников и благополучие



Права человека + Привлечение и удержание талантов



Поддержка фермеров

Повышение благополучия сотрудников

Принятие разнообразия

Забота о природных целителях

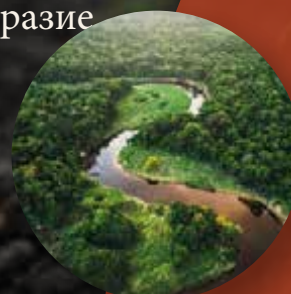
Сведение к минимуму отходов, отправляемых на полигоны

Защита природы

Устойчивая упаковка + Отходы и вода



Борьба с изменением климата + Биологическое разнообразие





# Прогресс в достижении целей на 2025 год

«В этом году мы добились  
значительного прогресса и с  
нетерпением ждем возможности  
сделать ещё больше для защиты  
силы Земли для будущих  
поколений.»

~ TRACEE COMSTOCK

Старший вице-президент по глобальным человеческим ресурсам



## Обновление за 2024 год

**1** 100% возобновляемой энергии на  
собственных производственных  
мощностях к 2023 году

цель  
достигнута  
на 100%

**2** Снижение выбросов парниковых газов  
(GHG) на 50% к 2025 году (области 1 и  
2)

цель  
достигнута  
на 93%

**3** Нулевые отходы на полигоны к 2025  
году в распределительных центрах США

цель  
достигнута  
на 100%

**4** Сокращение отходов на 35% на  
собственных производственных  
предприятиях к 2025 году

цель  
достигнута  
на 94%

**5** Передача исцеляющей силы природы 1  
000 000 женщин и детей к 2025 году

цель  
достигнута  
на 100%



# Наше воздействие на окружающую среду

«Нам не всё равно, и мы делаем свою часть. Мы постоянно работаем с нашими поставщиками над снижением содержания пластика, улучшением возможности переработки и многим другим.»

~ UNARRA CUNNINGHAM

Менеджер по стратегическим закупкам

Воздействие на окружающую среду



## Устойчивые ингредиенты

Наши продукты происходят непосредственно из природы, поэтому наш бизнес зависит от здоровой окружающей среды и сильных местных сообществ поставщиков. Наш Совет по оценке материалов — это межотделовая группа, которая рассматривает вопросы цепочки поставок наших ингредиентов и материалов, соблюдая баланс между эффективностью и устойчивым развитием. Мы с гордостью играем активную роль в формировании устойчивого пути каждого ингредиента, который мы закупаем, и каждого продукта, который создаём. В 2024 году наши команды продолжили совершенствовать практики закупок и формулы, чтобы повысить устойчивые характеристики ряда продуктов.



Мы предлагаем продукты, разработанные с учётом уникальных потребностей в области здоровья мужчин и женщин, при этом уделяя общее внимание устойчивости ингредиентов.



Для Него и Для Неё  
Устойчивое развитие

Мужское здоровье

Ранее в нескольких наших продуктах для мужчин использовалась кора пигеума, собираемая с дерева *Prunus Africana* в Африке. Однако исследования показывают, что высокий спрос на дикую кору пигеума может привести к неустойчивой заготовке и истощению деревьев. В ответ на это мы изменили состав продуктов, заменив пигеум на кукурузные рыльца — местный ингредиент, который сохраняет те же активные свойства и эффективность, не вызывая опасений по поводу чрезмерной заготовки.



Слева направо: кора пигеума и кукурузные рыльца

ЖЕНСКОЕ ЗДОРОВЬЕ

Корень ложного единорога — это традиционное североамериканское растение, применяемое для поддержки женского здоровья. К сожалению, оно стало жертвой собственного успеха: рыночный спрос превысил возможности дикорастущей популяции. Чтобы внести свой вклад в сохранение стабильных запасов дикорастущих трав на будущее, мы изменили состав наших продуктов, в частности С-Х, заменив этот компонент более доступными, но столь же эффективными ингредиентами — тысячелистником и ягодами витекса.



Слева направо: корень ложного единорога и ягоды витекса

Программа устойчивого сбора трав

С 2023 года компания Nature's Sunshine участвует в Программе устойчивого сбора трав (Sustainable Herbs Program) вместе с коллегами и конкурентами, специализирующимися на растительных ингредиентах. В программе участвуют такие компании, как Nature's Sunshine, Traditional Medicinals, Pukka Tea, Yogi, Pacific Botanicals, Pure Synergy и Banyan Botanicals. Программа объединяет конкурентов для совместного решения общих и сложных проблем в нашей отрасли. Одна из продолжающихся целей программы — сбор и анализ первичных данных о воздействии на окружающую среду 20 наиболее широко используемых лекарственных трав. Как правило, при оценке экологического воздействия специализированных растительных ингредиентов отрасль вынуждена полагаться на обобщённые категории продукции и средние отраслевые показатели, то есть вторичные данные, из-за отсутствия конкретной информации о самих ингредиентах.

В 2024 году программа приблизилась к своей цели — созданию комплексной базы данных с показателями воздействия на окружающую среду, включая выбросы парниковых газов (GHG), — за счёт внедрения стандартизированного процесса оценки экологического следа для растительных ингредиентов. Программа позволяет формировать более точные исходные данные воздействия, собирая информацию о практиках, характерных для конкретных ингредиентов, таких как использование удобрений, методы выращивания, сушки, обработки и даже механического измельчения растений в порошок. Имея доступ к базовым данным по конкретным ингредиентам, мы можем эффективнее взаимодействовать с нашим отделом закупок и партнёрами по программе, чтобы лучше работать с поставщиками, снижать воздействие на окружающую среду и выявлять области для совершенствования всей отрасли.



НАШИ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ  
ПАРТНЁРСТВА УКРЕПЛЯЮТ НАШИ УСИЛИЯ

Мы с гордостью сохраняем многолетнее членство и активно участвуем в местных и национальных ассоциациях производителей растительной продукции, а также в организациях, связанных с устойчивым развитием.

- American Botanical Council (ABC) – Американский ботанический совет
- American Herbal Products Association (AHPA) – Американская ассоциация травяных продуктов
- Sustainable Herbs Program – Программа устойчивого сбора трав
- United Natural Products Alliance (UNPA) – Альянс натуральных продуктов США
- Utah Clean Air Partnership (UCAIR) – Партнёрство за чистый воздух штата Юта
- Utah Sustainable Business Coalition (USBC) – Коалиция устойчивого бизнеса штата Юта
- U.S. Environmental Protection Agency (EPA) – Агентство по охране окружающей среды США
- U.S. Green Building Council (USGBC) – Совет США по экологическому строительству



**Мы закупаем ингредиенты по всему миру, полагаясь на наших партнёров-поставщиков, которые выступают нашими посланниками в сообществах, занимающихся сбором сырья.**

## СТАРЫЕ И НОВЫЕ ТРАДИЦИИ

Компания HP Ingredients сотрудничает с Nature's Sunshine, поставляя ряд высокоспециализированных ингредиентов, включая экстракт бергамота. Бергамот — это цитрусовый фрукт, известный как своим ароматом — используемым в наших эфирных маслах, — так и лечебными свойствами — входящими в состав нескольких наших продуктов для здоровья сердца.

Разделяя наши ценности по сохранению культурного наследия, HP Ingredients закупает бергамот в узком прибрежном регионе Калабрии на юге Италии. Местные фермеры собирают эти уникальные цитрусовые, сочетая традиционные и современные устойчивые методы ведения сельского хозяйства.

**«Мир заново открыл для себя лечебные свойства бергамота как натуральной альтернативы для поддержки метаболического баланса и здоровья сердечно-сосудистой системы.»**

~ ANNIE ENG

Основатель HP Ingredients



## НИКАКИХ ПУСТЫХ ОБЕЩАНИЙ

Как и мы, наши партнёры Van Drunen Farms и FutureCeuticals верят, что каждая часть растения имеет ценность. Прекрасный пример — это поездка на Van Drunen Farms в Тихоокеанском Северо-Западе, где выращиваются виноград сорта Конкорд для производства виноградного сока. Van Drunen Farms и FutureCeuticals используют побочный продукт отжимки — виноградные выжимки. То, что раньше считалось отходом, теперь используется повторно и ценится за свои питательные свойства. В нашей линии продуктов Power мы применяем богатые клетчаткой виноградные выжимки для создания полноценных растительных добавок с пищевыми волокнами.

Но дело не только в питательной ценности ингредиентов — важно и то, как они выращиваются. Для компаний Van Drunen Farms и FutureCeuticals устойчивое развитие означает ответственное управление сельским хозяйством и производством, с целью минимизировать воздействие на окружающую среду, обеспечивая при этом качество и безопасность продуктов. Они уделяют внимание состоянию почвы, сохранению водных ресурсов и сокращению отходов, постоянно стремясь к инновационным улучшениям. Сотрудничая со своими фермерами и клиентами, такими как Nature's Sunshine, они находят баланс между эффективностью и экологической ответственностью.



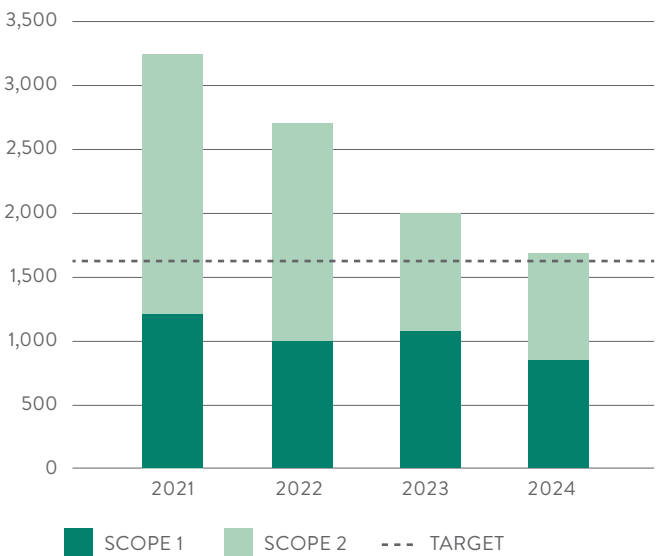
# Борьба с изменением климата

Компания Nature’s Sunshine постоянно ищет способы повышения энергоэффективности и сокращения выбросов парниковых газов (GHG). От масштабных изменений на складах до точечных улучшений — мы не прекращаем работать над разумными мерами по снижению энергопотребления, сокращению затрат и уменьшению выбросов.

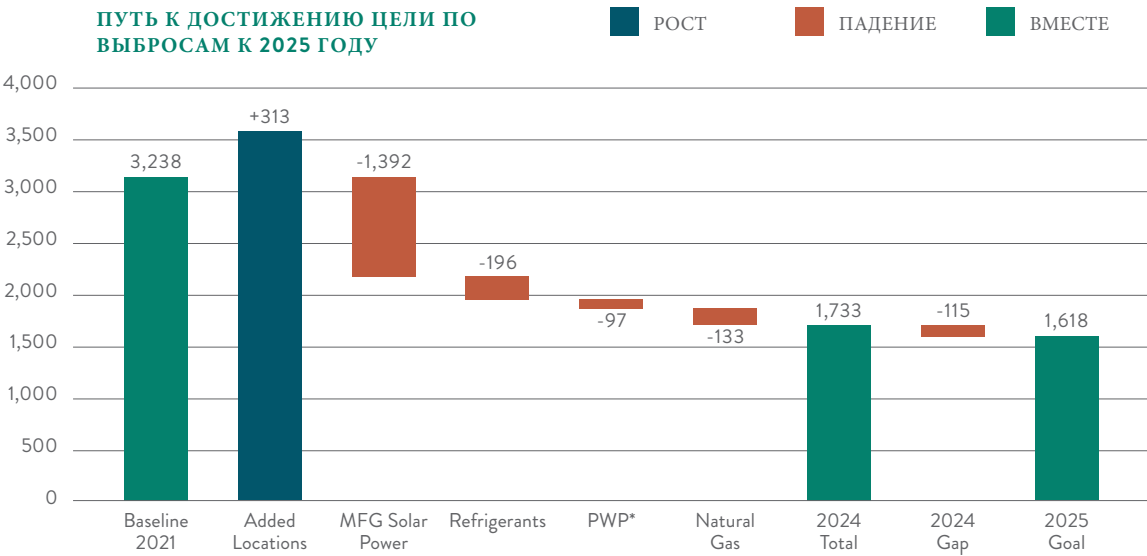
## ВЫБРОСЫ ПАРНИКОВЫХ ГАЗОВ СОКРАЩЕНИЕ

С момента установления наших климатических целей с использованием базового уровня 2021 года, мы добились больших успехов в сокращении выбросов парниковых газов как за счет сокращения потребления энергии за счет повышения эффективности и использования возобновляемых источников энергии с низким уровнем выбросов углерода. Благодаря внедрению процессов с низким уровнем выбросов, процессов, моделей поведения и модернизации оборудования, мы достигли сокращения выбросов в масштабах 1 и 2, что позволяет нам достичь нашей цели к 2025 году - сокращению на 50 %.

Динамика выбросов — Области 1 и 2



ПУТЬ К ДОСТИЖЕНИЮ ЦЕЛИ ПО  
ВЫБРОСАМ К 2025 ГОДУ



\*Poland Window Power Emissions & Reduction Sources

Воздействие на окружающую  
среду

## ГОРЯЧАЯ ЭКОНОМИЯ С НОВЫМИ КОТЛАМИ

В 2024 году мы заменили три старых, прослуживших 26 лет котла на новые горелки мощностью 150 л.с., которые обогревают наш производственный объект. С момента установки новые котлы позволили избежать выбросов примерно 80 тонн CO<sub>2</sub>. Это эквивалентно выведению почти 20 автомобилей с дорог и помогает нам завершить реализацию климатической цели в срок. И что самое приятное — поскольку эти котлы были установлены только в середине 2024 года, то есть уже после самых холодных месяцев, потенциал экономии ещё не достиг своего пика! Мы ожидаем ещё более значительного сокращения выбросов в 2025 году.



## ЗАРЯДИСЬ НА РАБОТЕ

Мы поощряем нашу команду к устойчивому поведению — как в больших, так и в малых поступках — и за пределами нашей компании. Понимая, что штат Юта может быть не самым удобным местом для электромобилей (EV), мы хотим поддержать использование низкоэмиссионного транспорта, предлагая зарядные станции для сотрудников и посетителей. Эти станции также рассчитаны на масштабирование в случае, если появится возможность внедрить парк мобильного электрического оборудования.





## Питание от солнца и ветра

Используя на 100% возобновляемую энергию от солнечных батарей, наш производственный объект в Юте работает без выбросов. Наш распределительный центр в Польше, обслуживающий европейские рынки, использует на 100% энергию ветра, дополнительно снижая выбросы во втором диапазоне (Score 2). В настоящее время 72,3% всей нашей электроэнергии поступает из возобновляемых источников, и мы изучаем возможности в таких регионах, как Латинская Америка, для расширения использования экологически чистой энергии.



## СИЯЕМ ЯРЧЕ

Наш многолетний переход от ламп накаливания к светодиодному освещению стал настоящим достижением. По состоянию на осень 2024 года мы перевели 100% наружного освещения и 65% внутренних помещений нашего производственного предприятия и склада на светодиодные светильники. Эти новые лампы и светильники потребляют на 80–90% меньше энергии по сравнению с обычным освещением и служат до 25 раз дольше!

**“Благодаря более яркому освещению всё вокруг видно гораздо лучше, а ещё это повышает безопасность на рабочем месте. К тому же мы сэкономим, ведь лампы придётся менять гораздо реже.”**

JOHAN MAJLOV

Исполнительный директор по операционной деятельности

Проект по замене освещения начался в 2019 году, а в 2024 году мы установили ещё 200 светильников. Это обновление упростило обслуживание объекта, сэкономило энергию и даже повысило удовлетворённость сотрудников.

## ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ОБОРУДОВАНИЯ — РЕЗУЛЬТАТ КОМАНДНОЙ РАБОТЫ

Наша линия для упаковки стиков — это комплексная система, которая фасует ингредиенты в порционные саше и упаковывает их в заранее напечатанные картонные коробки. В начале 2024 года мы производили 36000 коробок в неделю. Однако благодаря дополнительной оснастке, регулировке скорости, переходу с термотиснения на струйную печать и снижению количества сбоев, команда Stick Pack увеличила производительность на 80%. В настоящее время мы заполняем примерно 65000 коробок в неделю. Благодаря значительным усилиям и находчивости команды в повышении энергоэффективности они были удостоены престижной внутренней награды Superstar.



### С ВЗГЛЯДОМ В БУДУЩЕЕ

Мы никогда не прекращаем искать новые способы экономии энергии и сокращения выбросов парниковых газов (GHG). В 2025 году наши планы включают:

Замена как минимум двух испарительных охладителей на новые, энергоэффективные кондиционеры. Модернизация или замена наружных дверей для снижения потерь энергии — как часть нашего общего плана успеха, а также в расчёте на заметную экономию на отоплении и охлаждении.



# Минимизация отходов

На протяжении многих лет мы ведём борьбу с любыми формами потерь в нашей деятельности — от рабочего времени сотрудников до пластиковой упаковки. В начале 2024 года мы досрочно достигли цели по полному исключению захоронения отходов на полигонах к 2025 году в распределительных центрах США. Но мы не остановились на этом! В течение всего года мы продолжали оптимизировать процессы и сокращать объёмы отходов на всех этапах работы.



Старая упаковка коллагена — пластиковый контейнер

## Устойчивые упаковки

В рамках наших целей по сокращению отходов мы устраним их на этапе источника, уменьшая количество упаковки в нашей продукции. За последние несколько лет мы провели масштабное обновление продуктовых линеек, заменив традиционные пластиковые банки на лёгкие пластиковые пакеты.



Новая упаковка коллагена — пакет

97%

Меньше поддонов

66% меньше

вес при доставке

Тот же объём

Меньше ресурсов

66% меньше

вес упаковки

90% меньше

потребительских отходов



## Критерии устойчивого развития

В 2024 году мы продвинули нашу программу «Качество у источника», разработав критерии устойчивого развития для оценки поставщиков. Мы сотрудничаем с ними, чтобы гарантировать соблюдение совместно установленных критериев — особенно с теми, у кого нет формальных программ устойчивости, но кто применяет регенеративные, органические или другие экологически ответственные методы. В ближайшие годы мы продолжим работу с поставщиками, чтобы обеспечить высочайшее качество ингредиентов и их максимально устойчивое происхождение.



### ни капли лишнего

После розлива любого жидкого продукта мы тщательно очищаем всю линию перед запуском следующего. Этот процесс переналадки требует трудозатрат и ресурсов, а часть продукта неизбежно теряется в так называемой «промывочной» жидкости.

Благодаря автоматизации, модернизации оборудования и обучению сотрудников мы значительно сократили время переналадки и увеличили общий объём выпускаемой жидкой продукции. За пять месяцев среднее количество единиц, производимых за смену, увеличилось на 95%.

Кроме экономии времени за счёт более эффективной системы очистки, меньше жидкости теряется в процессе промывки. Это означает меньшее потребление воды и снижение потерь продукции.



Благодаря улучшениям в процессе на линии жидкой продукции наша команда сократила потери энергии, рабочего времени сотрудников и самих жидких продуктов.

## Операционное совершенство

Мы понимаем, что отходы — это не только материалы, отправленные на свалку или на переработку. Это также вопрос более эффективного использования рабочего времени сотрудников. Мы постоянно совершенствуем процессы и ищем новые способы повысить ценность нашей работы.

В 2024 году мы запустили официальный онлайн-программу обучения, направленную на сертификацию сотрудников производственных и операционных отделов по принципам операционного совершенства. Первые сертифицированные сотрудники стали амбассадорами программы и проводят последующее внутреннее обучение. С момента запуска программа уже привела к улучшениям в эффективности производства, безопасности и удовлетворённости персонала.



## НОВАЯ ЖИЗНЬ ЧЕРЕЗ ПЕРЕРАБОТКУ

В апреле 2024 года мы запустили инициативу по переработке пластика, собирая пригодные для повторного использования материалы и отправляя их на вторичную переработку. Мы призвали сотрудников предприятия выбрасывать два типа пластика — плоские пластиковые трубки (lay flat tubing) и паллетную плёнку — в 11 контейнеров для переработки, размещённых по всей территории.

Плоские трубки в основном используются для чистой и безопасной транспортировки сырья с верхних этажей на нижние в процессе производства.

Паллетная плёнка — это пластиковое покрытие, которое фиксирует содержимое паллеты и не даёт ему сместиться при транспортировке. Эта плёнка похожа на кухонную Saran™, но гораздо прочнее и крупнее по размеру, поскольку предназначена для промышленного использования.



По состоянию на декабрь 2024 года мы оцениваем, что переработали примерно 1000 фунтов (около 450 кг) пластика, который может быть использован для производства новых пластиковых пакетов и композитных материалов для настила террас.



# Воздействие продукта и процесса

"Мы подтверждаем  
эффективность  
продукта и его  
безопасность. Мы  
не просто следуем  
моде."

~ BHARGAVI MANDA, PH.D.  
Менеджер по науке и инновациям



## ГАРАНТИЯ И КОНТРОЛЬ КАЧЕСТВА

Существует распространённое заблуждение, что наша отрасль не регулируется и не тестируется. В компании Nature's Sunshine наши команды работают вместе, чтобы развеять любые сомнения в качестве продукции, используя строгие методы контроля качества, системы обеспечения качества и сертификацию сторонними организациями. От закупки ингредиентов высшего качества до инноваций и тестирования продуктов — мы придерживаемся самых высоких стандартов.





### ОБЕСПЕЧЕНИЕ КАЧЕСТВА

Процесс или система, направленные на активное предотвращение проблем с качеством или дефектов, обеспечивающие соответствие продукции стандартам качества, маркетинговым заявлениям и нормативным требованиям.

## Обеспечение качества (QA) vs. Контроль качества (QC)

Хотя термины «обеспечение качества» и «контроль качества» часто используются как синонимы, в компании Nature’s Sunshine они основаны на разных принципах и подходах. Оба процесса необходимы для производства высококачественной продукции, соответствующей или превосходящей нормативные требования и ожидания клиентов.

### КОНТРОЛЬ КАЧЕСТВА

Совокупность мероприятий, таких как тестирование и инспекция, направленных на то, чтобы клиентам поставлялись только те продукты, которые соответствуют стандартам качества.



## ГРУППА РАЗРАБОТКИ МЕТОДИК

Мы используем сотни тестов для анализа ингредиентов, процессов и продуктов, чтобы обеспечить наивысший уровень качества. Однако иногда наши продукты настолько инновационны, что для них не существует готовых методов тестирования. В таких случаях именно Группа разработки методик берёт на себя задачу создания новых тестов, которые обеспечивают качество и задают новые стандарты в отрасли.

Группа разработки методик — это кросс-функциональная команда, включающая представителей отделов снабжения, разработки продуктов, обеспечения и контроля качества, а также производства. Каждый специалист приносит в команду свои знания и точку зрения, чтобы совместно создавать аналитические методы и подтверждать их эффективность на новых и существующих продуктах. На самом деле команда настолько хорошо разрабатывает методики тестирования, что некоторые из них могут стать отраслевыми стандартами и применяться другими компаниями, повышая общий уровень качества в индустрии.



### БЫТЬ ЛИ ЛАКТОЗЕ ИЛИ НЕ БЫТЬ

Чтобы Nature’s Sunshine могла с уверенностью маркировать свои продукты как «не содержащие молочные компоненты», мы разработали новый метод анализа под официальным названием: «Определение лактозы методом высокоэффективной анион-обменной хроматографии с импульсной амперометрической детекцией (НРАЕ -PAD)». Проще говоря, это научная методика анализа наличия лактозы в пищевых добавках, предназначенных для безлактозного потребления. В духе научного сотрудничества этот метод, как и другие разработки нашей команды, будет доступен для использования в отрасли после публикации и рецензирования.

### СЕРТИФИКАЦИЯ СОТРУДНИКОВ ПО БЕЗОПАСНОСТИ ПИЩЕВЫХ ПРОДУКТОВ

С момента основания в 1972 году мы стремимся развивать культуру качества в компании Nature’s Sunshine. В духе постоянного совершенствования несколько членов нашей команды качества прошли углублённую подготовку по управлению безопасностью пищевой продукции под названием Анализ рисков и критические контрольные точки (НАССР), чтобы впоследствии получить сертификаты Квалифицированных специалистов по превентивному контролю (PCQI). Наличие нескольких сотрудников с такими сертификатами позволит нам выделить больше ресурсов на улучшение внутренних программ и инициатив по безопасности пищевой продукции у наших партнёров и поставщиков.





“Наши строгие тесты  
качества гарантируют  
чистоту и эффективность Û  
и мы никогда не  
прекращаем  
совершенствоваться.,

~ XIAOLAN KOU

Старший директор по глобальному управлению качеством

## СЕРТИФИКАТЫ

В отличие от многих конкурентов, компания Nature’s Sunshine проводит тестирование своих ингредиентов и продуктов самостоятельно, контролируя цепочку поставок и отвечая за качество. Но мы не просим верить нам на слово. Мы подтверждаем качество наших передовых процессов с помощью набора сертификатов, выданных независимыми организациями. Поскольку каждый сертификат имеет свой график аудита, наша команда по качеству постоянно готова к всесторонним проверкам. Подробнее о конкретных сертификатах можно узнать на нашем сайте.



ISO 9001  
ISO 17025  
CERTIFIED



## СЕРТИФИКАТ TGA

Австралийское управление терапевтических товаров (TGA) часто считается самым строгим регулирующим органом в нашей отрасли и золотым стандартом сертификации пищевых добавок. TGA — это австралийский эквивалент Управления по санитарному надзору за качеством пищевых продуктов и медикаментов США (FDA), но в Австралии добавки регулируются как «дополнительные лекарственные средства», а не как «продукты питания», как в США. Сертификат может состоять всего из трёх букв, но за ним стоит серьёзная работа и строгая процедура оценки, включающая следующее:

- Оценка рисков
- Соответствие действующим надлежащим производственным практикам (cGMP/PICS)
- Тщательная проверка системы управления качеством, персонала, помещений, процессов, оборудования, документации и отчётности
- Инспекция производства, контроля и обеспечения качества, мониторинга побочных эффектов и других аспектов
- Постоянный контроль посредством регулярных аудитов

С гордостью сообщаем, что Nature’s Sunshine стабильно получает наивысшие оценки от TGA. Фактически мы обладаем сертификатом TGA более 20 лет. Лишь немногие компании могут сказать то же самое.



Australian Government

Department of Health  
Therapeutic Goods Administration



# Цепочка поставок йерба мате

Устойчивое развитие — от поля до готовой продукции

1

## РАСТЕНИЕ

Йерба мате выращивается коренными фермерами на охраняемых землях в глубине бразильских тропических лесов и формирует важные фитонутриенты, обладающие мощными



2



## СБОР

Потомственные сборщики устойчиво заготавливают листья и ветви определённых деревьев, чтобы избежать чрезмерного сбора, обеспечить восстановление и сохранить урожаи будущих лет.

3



## ПЕРЕРАБОТКА

Местное предприятие измельчает и превращает в порошок листья йерба мате, высушенные горячим способом.

5



## ТЕСТИРОВАНИЕ

Наша внутренняя команда по обеспечению качества тестирует каждую партию йерба мате для подтверждения её чистоты и эффективности. Растительное сырьё, не соответствующее стандартам, возвращается поставщику.

7

## РЕЗУЛЬТАТ

Brain Edge — это уникальная и мощная добавка для поддержки мозга, производимая устойчивым способом, чтобы естественным образом улучшать концентрацию, повышать бодрость и стимулировать обучение.

4



## ПОСТАВКА

Регулярные поставки порошка йерба мате поступают на наше собственное производственное предприятие для использования в составе формулы.

6

## ПРОИЗВОДСТВО

Объединяя йерба мате, родиолу розовую, гинкго и другие компоненты, мы тщательно производим Brain Edge малыми партиями, используя на 100% солнечную энергию.





# Be More Earth.



ПРОДУКТОВОЕ ОБУЧЕНИЕ

## ПОДКАСТ «HERB NERDS»

Мир растительных добавок может быть сложным, но наши эксперты умеют делать обучение интересным и увлекательным. Присоединяйтесь к команде Nature's Sunshine в новом подкасте «Herb Nerds», где мы говорим о травах и фитодобавках. Вместе мы учимся у специалистов по травам, учёных, альтернативных практиков и других энтузиастов фитотерапии — и обсуждаем всё, что связано с растительным миром. Этот подкаст подойдёт как для профессионалов, так и для новичков — он способствует просвещению и более глубокому пониманию нашей отрасли и продуктов. Интересуетесь пользой коллагена или тем, как правильно произносится «ашваганда»? Слушайте выпуски 2024 года о жевательных добавках, полезных свойствах грибов и правилах регулирования, а также ждите новых тем в 2025 году!

“Мы хотим видеть, как люди добиваются успеха благодаря изменениям в образе жизни и укреплению здоровья — и мы хотим с уверенностью предоставить им для этого все необходимые инструменты.”

~DR. KIMBERLY BALAS  
«Herb Nerds», декабрь 2024



# Влияние на людей и сообщество

“Наша приверженность устойчивому развитию — это, в конечном счёте, приверженность людям. Когда людям хорошо, планета тоже может быть в порядке.”

~ SAMANTHA THEE

Старший бренд-менеджер по социальному воздействию и устойчивому развитию

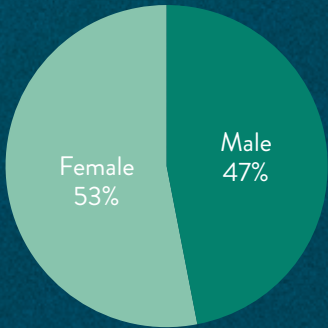


## Люди, стоящие за Nature's Sunshine

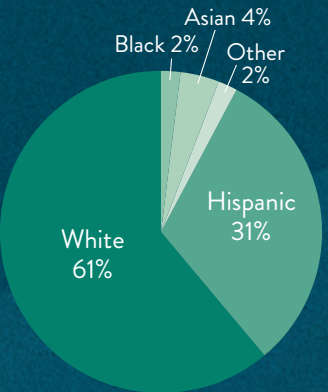
Наша более чем 50-летняя история передачи исцеляющей силы природы миру стала возможной благодаря более чем 800 выдающимся сотрудникам и сети из десятков тысяч независимых консультантов по всему миру. Мы оцениваем позитивную корпоративную культуру с помощью внутренних показателей, таких как вовлечённость сотрудников и продолжительность их работы, а также по внешнему признанию и наградам.



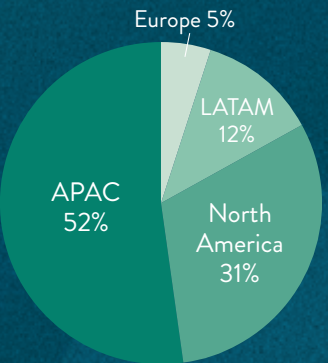
РАЗБИВКА  
СОТРУДНИКОВ  
НА 2024 ГОД



Сотрудники в  
США по полу



ДЕМОГРАФИЧЕСКИЕ  
ПОКАЗАТЕЛИ  
СОТРУДНИКОВ В США



СОТРУДНИКИ ПО  
РЕГИОНАМ

ПОБЕДНАЯ  
КОРПОРАТИВНАЯ  
КУЛЬТУРА

Мы убеждены, что сильная корпоративная культура строится изнутри — благодаря инициативам наших сотрудников. В 2024 году мы использовали коллективный голос команды Nature’s Sunshine, чтобы определить направление развития на следующий год и в перспективе. Команда HR провела девять сессий мозгового штурма, каждая из которых собрала 60–70 сотрудников. В результате более 400 участников предложили почти 2500 отдельных идей для повышения вовлечённости и улучшения корпоративной культуры. Вот некоторые идеи и действия, реализованные по итогам этих сессий:

БОЛЬШЕ ОБЩЕНИЯ ОДИН НА ОДИН

Сотрудники выразили потребность в более регулярных беседах с руководителями в течение года, а не только во время годовой оценки. Это привело к увеличению количества индивидуальных встреч, на которых обсуждаются приоритеты и развитие. В результате были созданы персонализированные карьерные пути, подкреплённые индивидуальными планами развития.

В СВЕТ ПРОЖЕКТОРОВ

Сотрудники предложили освещать достижения и вызовы кросс-функциональных команд, чтобы лучше понимать работу коллег на всех уровнях и в разных отделах, а не только руководство. Мы решили продвигать эти истории по всей компании, начиная с выступления производственной и операционной команд на одном из общекорпоративных мероприятий NSP Live 2024 года.

ПРОДУКТОВОЕ ОБУЧЕНИЕ

Несмотря на наличие знаний, необходимых для выполнения повседневных задач, сотрудники выразили желание лучше разбираться в наших ингредиентах и продуктах. Благодаря подкасту «Herb Nerds», внутренним презентациям и обучающим сессиям у сотрудников появилась возможность углубить знания о травяных продуктах и испытать дополнительную гордость за свою работу.



В 2025 году мы реализуем идеи, собранные на сессиях, для повышения вовлечённости сотрудников — включая кросс-функциональные рабочие группы и общекорпоративный опрос вовлечённости.



## Полный пакет вознаграждений, полная прозрачность

Здоровье и благополучие — это не только обещания, которые мы даём нашим клиентам, но и обязательства перед нашими сотрудниками. Наша программа Total Rewards основана на инвестициях в три ключевых направления:

- Инвестиции в финансовую безопасность наших сотрудников
- Инвестиции в благополучие наших сотрудников
- Инвестиции в будущее наших сотрудников

Эта комплексная программа создана для того, чтобы заботиться о наших сотрудниках сейчас и в будущем, а также помогать им быть успешными как на работе, так и дома. Более 97% наших сотрудников в США участвуют в корпоративной пенсионной программе 401(k).

Как и большинство компаний в 2024 году, мы столкнулись с инфляционным давлением и его влиянием на наши программы льгот. Чтобы избежать значительного роста расходов на льготы для сотрудников, мы стратегически пересмотрели наш пакет льгот в США, сменив поставщика и обеспечив устойчивый уровень затрат при сохранении качественных услуг и поддержки для сотрудников и их семей.

Команда HR сделала приоритетом корпоративную коммуникацию по изменениям, обучая сотрудников, собирая обратную связь и с заботой и открытостью отвечая на вопросы. К концу 2024 года мы получили положительные отклики от более чем 375 сотрудников по поводу этого процесса.



## Гибкие возможности работы

В 2023 году мы запустили успешные инициативы по гибкому графику — My-Flex и FLEX4 — как в нашем головном офисе в Лихае, так и на предприятии в Spanish Fork. Этот пилотный проект был разработан для повышения производственной эффективности, а также для укрепления сотрудничества, коммуникации и инноваций, при одновременном улучшении баланса между работой и личной жизнью сотрудников.

Благодаря успеху пилота, в 2024 году мы тестировали другие формы гибкого графика, которые помогают сотрудникам совмещать профессиональные и личные обязанности.

Для должностей, не требующих постоянного присутствия в офисе, мы реализовали гибридную модель: многие сотрудники работают три дня в офисе и два дня — удалённо. Также у нас есть полностью удалённые должности, например в отделах обслуживания клиентов и разработки ПО, где сотрудники работают из дома пять дней в неделю.



“Мне очень нравится смена : @9L ( Жпотому что она даёт мне лишний день с семьёй”Это намного удобнее для записи на приёмы и выполнения дел дома в этот дополнительный выходной”Такая модель также помогает мне лучше соблюдать баланс между работой и личной жизнью я провожу больше времени домаЖперезагружаюсь и с новыми силами вхожу в следующую рабочую неделю”

—JACOB FINCH

“: @9L ( это потрясающеЖ особенно когда ты мать! одиночка и у тебя появляется лишний деньЖ чтобы провести его с детьми” В Uи fY gGi bg\JbY очень семейно! ориентированная компанияЖ которой важноЖчтобы мы добивались успеха и на работеЖи дома”Это как будто у тебя две семьи”

—ANNA BALZLY



# ЮБИЛЕИ СОТРУДНИКОВ

При среднем стаже сотрудников в 10,8 года — одном из самых высоких в отрасли — неудивительно, что в 2024 году у нас есть по-настоящему впечатляющие юбилеи! Одиннадцать сотрудников из отделов HR, логистики, ИТ, упаковки, бухгалтерии и других отметили 35 и более лет работы в Nature’s Sunshine.

У нас есть догадки, что помогает этим людям оставаться с нами так долго — будь то корпоративная культура или возможность пробовать новое — но лучше пусть они расскажут об этом сами.

## LEANN BEARDALL

Исполнительный директор по обслуживанию клиентов

“Я испытываю огромную благодарность к компании Nature’s Sunshine. Одним из самых значимых аспектов моей работы стало установление отношений с нашими дистрибьюторами и наблюдение за тем положительным вкладом, который они вносят в жизнь других людей. Особенно ценным для меня стал опыт сотрудничества с семьёй Хьюз, которая является воплощением приверженности своим сотрудникам, качеству, сервису и честности.”



37  
лет

40  
лет



## MARCIE BARDSLEY

Директор по производству, обучению и персонализации

“Я люблю и ценю компанию Nature’s Sunshine, особенно её сотрудников. За эти годы мне посчастливилось работать с множеством преданных своему делу команд. С тех пор как я начал с временной должности “по вызову” и до нынешней роли, я вырос как профессионально, так и лично. Компания предоставила мне огромное количество возможностей для развития навыков, наставничества и карьерного роста, позволив участвовать в ключевых проектах и инициативах. Мой опыт в компании характеризуется атмосферой сотрудничества, постоянными инновациями и чётким чувством цели в достижении общих результатов.”

## HEIDI DAVIS

Отдел по работе с персоналом

“Nature’s Sunshine значит для меня очень многое. Продукция — просто замечательная. За эти годы я использовала множество разных продуктов, и они всегда были частью моего повседневного ухода. Я уверена в высочайшем качестве продукции Nature’s Sunshine, потому что работаю рядом с людьми, которые ежедневно прилагают усилия, чтобы обеспечить это качество. Им действительно важно, что получает наш клиент. Компания всегда предлагала отличный социальный пакет и старалась удерживать его стоимость на низком уровне для сотрудников. Я благодарна основателям за стремление создать прекрасную рабочую атмосферу и за друзей, которых я приобрела за эти годы.”

43  
года



## JODY LONG

Руководитель отдела кредиторской задолженности

45  
лет

“Оглядываясь назад, я испытываю огромную благодарность за возможность внести вклад в компанию, которая не только искренне заботится о своей продукции, но и ценит людей, работающих за кулисами, чтобы всё это стало возможным. Моя работа позволила мне сыграть роль в устойчивом успехе компании, и я горжусь тем, что мои усилия помогали бизнесу работать бесперебойно более четырёх десятилетий.

Многие из коллег, с которыми я работала, стали друзьями на всю жизнь — мы до сих пор делимся историями и советами, даже когда они уже ушли на пенсию или заняли другие должности. Эти связи гораздо глубже, чем просто рабочие — они личные, и они обогатили мой опыт в Nature’s Sunshine. Я с интересом наблюдаю за тем, как компания продолжает расти и внедрять инновации, зная, что заложенные нами основы будут поддерживать Nature’s Sunshine ещё долгие годы.”

## BURKE REYNOLDS

Руководитель по развитию процессов

“Я испытываю глубокую благодарность за предоставленные мне возможности и за удивительных коллег, с которыми мне посчастливилось работать на протяжении последних 35 лет. Компания дала мне возможность профессионального роста и создала среду, где процветают сотрудничество, обучение и личные связи. Все эти впечатления, вызовы и достижения действительно сформировали мою жизнь, и я с радостью продолжаю этот путь вместе с такой замечательной командой.”



36  
лет



# ИДТИ ДО КОНЦА

Часть поддержки наших сотрудников — это также поддержка наших общих сообществ и целей. И какой лучший способ проявить себя в сообществе, чем присоединиться (или хотя бы поболеть) за наших коллег на мероприятиях, благотворительных акциях и соревнованиях, которые привлекают внимание к нашим общим ценностям.

## СЕРИЯ СОРЕВНОВАНИЙ CIRQUE SERIES

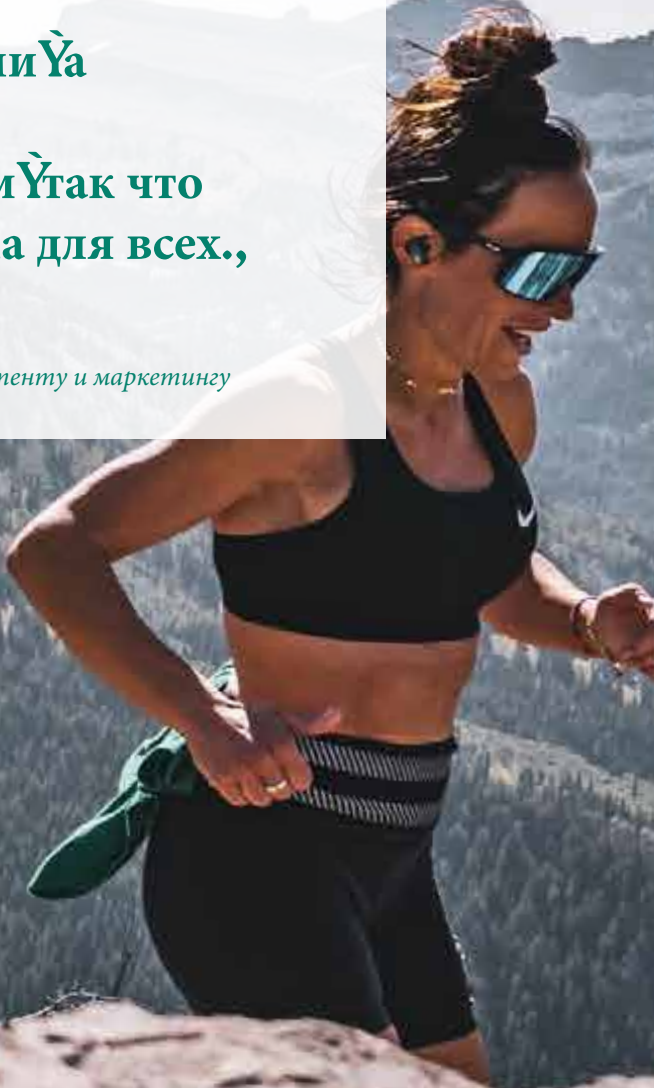
В 2024 году компания Nature’s Sunshine расширила партнёрство с Cirque Series на следующие три сезона. Cirque Series — это уникальный горный беговой тур, проходящий в знаковых горных массивах США, где трейлраннеры всех уровней собираются вместе, чтобы покорять вершины и праздновать финиш в атмосфере фестиваля.

Команда Nature’s Sunshine Mountain отлично провела свой первый год, — сказал менеджер команды Джейк Ротфелс. — Смешав новичков и опытных участников, мы создали потрясающую атмосферу. Каждый попробовал Power Beets и Power Greens — и это стало нашей общей победой. Огромная благодарность организаторам Cirque Series и нашей горной команде. Мы с нетерпением ждём следующего сезона!



“Улыбки были  
заразительными. Я  
добавки и  
эффективными. Так что  
это была победа для всех.,

~ JAKE ROTHFELS  
Старший менеджер по контенту и маркетингу  
клиентского опыта





# Делимся исцеляющей силой природы

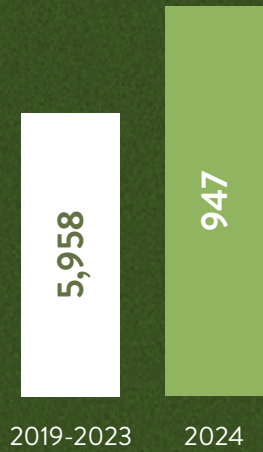
## ФОНД IMPACT

Наша страсть к передаче исцеляющей силы природы лежит в основе всего, что мы делаем. Фонд Impact объединяет сообщество преданных и единомышленников, повышая осведомлённость о целительной силе природы, создавая возможности для социального служения и сотрудничая с благотворительными организациями, разделяющими нашу цель.

IMPACT  
— FOUNDATION —

ЦЕЛЬ ФОНДА IMPACT:

Поделиться исцеляющей силой природы с 1 000 000 женщин и детей к 2025 году.



Общее количество часов волонтерской работы

6,905

Результаты за 2024 год

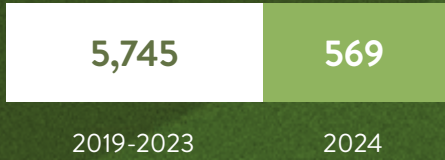
211,475

Общее количество затронутых жизней

1,074,642

Общее количество волонтеров

6,314



## БИЗНЕС СОПРОВОЖДАЕТСЯ СОЦИАЛЬНЫМ СЛУЖЕНИЕМ

Мы — глобальная компания, ведущая бизнес и проводящая встречи по всему миру. В духе наших корпоративных ценностей и миссии Impact Foundation мы стремимся служить тем сообществам, где добываем сырьё, ведём дела или совершаем деловые поездки. Во время бизнес-встреч в 2024 году мы выделили время для участия в социальных проектах.



### НАБОРЫ ДЛЯ БОЛЬНИЦ

В рамках ежегодного саммита лидеров глобальная управленческая команда Nature's Sunshine собрала 1 500 «наборов поддержки», призванных обеспечить комфорт и поднять моральный дух пациентов, ожидающих лечения в детской больнице Primary Children's Hospital в Лихае, штат Юта.

### ШКОЛЬНЫЕ ПРИНАДЛЕЖНОСТИ

Во время корпоративной встречи в Мексике компания Nature's Sunshine передала школьные принадлежности и другие учебные материалы школе La Escuelita de Sonia (Школа Сони) в поддержку образования детей из малообеспеченных семей.





## Наше глобальное влияние

### FEED MY STARVING CHILDREN (FMSC)

В 2024 году мы укрепили наше партнёрство с организацией FMSC, объединив усилия более 200 сотрудников Nature's Sunshine, которые упаковали 101 088 порций еды для нуждающихся сообществ. В соответствии с научным подходом Nature's Sunshine к качеству, рационы FMSC разработаны экспертами по питанию для устранения дефицита питательных веществ и борьбы с последствиями недоедания. В рамках другого мероприятия директора из азиатского региона Synergy начали свою поездку в наш главный офис в Юте с упаковки 800 перекусочных наборов для детей из школьного округа Granite.



### ИНДОНЕЗИЯ

В рамках недели благотворительности в индонезийском регионе команда передала продукцию и ресурсы в приют Muhammadiyah Welfare Home и Официальный региональный центр защиты женщин и детей Западной Явы. Среди переданных продуктов из нашего ассортимента — молозиво для детей и UltraBiome DTX для матерей. Также были переданы столь необходимые молочные смеси, подгузники и одежда.



### КАНАДА

В октябре 2024 года сотрудники Nature's Sunshine Canada приняли участие в волонтерской работе в местном продовольственном банке, оказывая поддержку сообществу посредством практической помощи. Во время нашего ретрита по благополучию участники также внесли свой вклад, собрав 500 наборов женских гигиенических средств, которые были переданы в тот же продовольственный банк в помощь нуждающимся.



### КОРЕЯ

В рамках Недели благотворительности команда Synergy Korea пожертвовала средства на помощь детям из малообеспеченных семей в 10 детских учреждениях. Эти средства были направлены на закупку питательных продуктов, таких как сезонные фрукты и традиционный корейский суп с курицей и женьшенем — Самгетхан (Samgye-tang).



### VITAMIN ANGELS

Vitamin Angels — это некоммерческая организация в области общественного здравоохранения, работающая над улучшением питания беременных женщин, младенцев и маленьких детей. Vitamin Angels предоставляет этим уязвимым и малообеспеченным группам необходимые витамины, ресурсы и меры вмешательства, способствующие улучшению питания и здоровья в условиях ограниченных ресурсов по всему миру. В честь Дня матери 2024 года фонд Impact Foundation объединился с Vitamin Angels, чтобы передать пожертвования, обеспечив жизненно важными питательными веществами примерно 100 000 человек по всему миру.



# Награды и признание 2024 года

В 2024 году компания Nature's Sunshine получила несколько престижных бизнес-наград American Stevie Awards.



Победитель Золотой награды Stevie

- Энергосбережение
- Маркетинговая кампания года в категории «Здоровье, фитнес и велнес»
- Команда года в сфере управления персоналом



Победитель Серебряной награды Stevie

- Корпоративные публикации: ESG-отчёт
- Достижение в области экологии, социальной ответственности и корпоративного управления (ESG)



Бронзовый победитель награды Stevie

- Женщина года в категории потребительских товаров: Стефани О'Фаррелл



В 2024 году мы также были удостоены двух престижных наград от Comparably в области корпоративной культуры: Лучшая команда руководства и Лучшие возможности карьерного роста. Эти награды подчеркивают приверженность компании Nature's Sunshine созданию выдающейся корпоративной культуры, вдохновляющему лидерству и предоставлению сотрудникам возможностей для профессионального развития.

## Приложение





ИНДЕКС SASB – СОВЕТ ПО СТАНДАРТАМ УСТОЙЧИВОЙ ОТЧЁТНОСТИ

Стандарт SASB для отрасли переработанных пищевых продуктов

Код	Бухгалтерский показатель	Раскрытие информации																	
Энергоменеджмент																			
FB-PF-130a.1	(1) Общее потребление энергии (ГДж/кВт•ч)	6,799,707 кВт•ч																	
	(2) Доля электроэнергии из сети (%)	50%																	
	(3) Доля энергии из возобновляемых источников (%)	72%																	
Управление водными ресурсами																			
FB-PF-140a.1	(1) Объём забора воды (м³)	59 км³																	
	(2) Общее потребление воды, с указанием доли (%) в регионах с высоким или чрезвычайно высоким уровнем водного стресса	<div>Потребление воды (м³)</div> <table><tr><td>Чрезвычайно высокий (&gt;80%)</td><td>2.20%</td><td>1,297.52</td></tr><tr><td>Высокий (40–80%)</td><td>85.53%</td><td>50,496.16</td></tr><tr><td>Средне-высокий (20–40%)</td><td>3.53%</td><td>2,082.38</td></tr><tr><td>Низко-средний (10–20%)</td><td>3.34%</td><td>1,969.76</td></tr><tr><td>Низкий (&lt;10%)</td><td>5.41%</td><td>3,193.99</td></tr><tr><td>Всего</td><td></td><td>59,039.81</td></tr></table>	Чрезвычайно высокий (>80%)	2.20%	1,297.52	Высокий (40–80%)	85.53%	50,496.16	Средне-высокий (20–40%)	3.53%	2,082.38	Низко-средний (10–20%)	3.34%	1,969.76	Низкий (<10%)	5.41%	3,193.99	Всего	
Чрезвычайно высокий (>80%)	2.20%	1,297.52																	
Высокий (40–80%)	85.53%	50,496.16																	
Средне-высокий (20–40%)	3.53%	2,082.38																	
Низко-средний (10–20%)	3.34%	1,969.76																	
Низкий (<10%)	5.41%	3,193.99																	
Всего		59,039.81																	
FB-PF-140a.2	Описание рисков, связанных с управлением водными ресурсами, и обсуждение стратегий и практик по их снижению	Компания Nature’s Sunshine Products осознаёт жизненно важную роль воды в своей операционной деятельности и цепочке поставок. В соответствии с нашей экологической политикой компания стремится к сокращению потребления воды и водных отходов на всех этапах своей деятельности. Учитывая важность воды для выращивания трав и растений, используемых в нашей продукции, компания внимательно относится к потенциальным рискам, связанным с доступностью и качеством водных ресурсов.																	
FB-PF-140a.3	Количество случаев несоответствия требованиям, связанным с разрешениями, стандартами и нормативами по объёму и/или качеству воды	Компания Nature’s Sunshine Products не зафиксировала случаев несоответствия требованиям, связанным с разрешениями, стандартами или нормативами по объёму и/или качеству воды. В компании действуют внутренние процедуры, обеспечивающие соблюдение применимых экологических требований.																	
Безопасность пищевых продуктов																			
FB-PF-140a.1	Аудит по стандартам Глобальной инициативы по пищевой безопасности (GFSI) (1) Уровень несоответствий и (2) уровень выполнения корректирующих действий по: (а) серьёзным несоответствиям (b) незначительным несоответствиям	Компания Nature’s Sunshine Products не подлежит аудитам Глобальной инициативы по пищевой безопасности (GFSI), поскольку наша продукция классифицируется как биологически активные добавки, а не как традиционные пищевые продукты. Тем не менее, мы соблюдаем самые высокие стандарты качества и безопасности благодаря комплексной системе управления качеством. Мы имеем сертификацию ISO 9001:2015 и соблюдаем требования Раздела 111 Кодекса федеральных нормативов (CFR), касающегося пищевых добавок. Наше стремление к безопасности включает строгие внутренние испытания всех продуктов, что обеспечивает соответствие национальным и международным стандартам качества, таким как надлежащая производственная практика (GMP), сертификация NSF (Национальный фонд санитарии) и сертификация TGA (Управление терапевтических товаров Австралии). Эти меры подтверждают нашу приверженность выпуску безопасной и высококачественной продукции для поддержки здоровья и благополучия потребителей.																	
FB-PF-250a.2	Процент сельскохозяйственной продукции, закупаемой у поставщиков, сертифицированных по программам пищевой безопасности, признанным Глобальной инициативой по пищевой безопасности (GFSI)																		
FB-PF-250a.3	(1) Общее количество уведомлений о нарушениях требований пищевой безопасности, (2) процент устранённых нарушений	В 2024 году компания Nature’s Sunshine Products не получала уведомлений о нарушениях требований пищевой безопасности.																	
FB-PF-250a.4	(1) Количество проведённых отзывов продукции, (2) общий объём отозванной пищевой продукции	В 2024 году компания Nature’s Sunshine Products не проводила отзывов продукции с рынка.																	

Код	Бухгалтерский показатель	Раскрытие информации
Здоровье и питание		
FB-PF-260a.1	Доход от продукции, маркированной или продвигаемой с акцентом на пользу для здоровья и питательные свойства	Компания Nature’s Sunshine Products привержена разработке и продвижению высококачественных биологически активных добавок, способствующих укреплению здоровья и благополучия потребителей. Как компания, основанная на научном подходе к питанию, мы получаем основную часть дохода от продукции, разработанной с учётом её пользы для здоровья и питания. Благодаря строгому контролю качества, прозрачной маркировке и соблюдению международных стандартов безопасности мы гарантируем соответствие продукции самым высоким отраслевым требованиям и помогаем потребителям делать осознанный выбор для своего здоровья.
FB-PF-260a.2	Описание процесса выявления и управления продуктами и ингредиентами, связанными с вопросами питания и здоровья, важными для потребителей	Компания Nature’s Sunshine Products применяет научно обоснованный подход к разработке формул и выбору ингредиентов, уделяя первоочерёдное внимание здоровью потребителей и пищевой целостности. Каждый ингредиент проходит всестороннюю оценку, включая тесты на чистоту, эффективность и безопасность. Наша группа по разработке методов (Method Development Group) сотрудничает с различными отделами для создания методик тестирования в тех случаях, когда существующих стандартов недостаточно. Мы также отслеживаем новые научные исследования и изменения в регулировании, чтобы проактивно реагировать на потенциальные проблемы со здоровьем и обеспечивать соответствие нашей продукции меняющимся потребностям потребителей и лучшим отраслевым практикам.
Маркировка продукции и маркетинг		
FB-PF-270a.1	Процент рекламных показов: (1) нацеленных на детей (2) нацеленных на детей и продвигающих продукты, соответствующие диетическим рекомендациям	Маркетинговые усилия компании Nature’s Sunshine Products сосредоточены на просвещении взрослых потребителей о преимуществах наших биологически активных добавок посредством ответственного и прозрачного общения. В связи с этим мы не отслеживаем количество рекламных показов, нацеленных на детей, или продвигающих продукцию для детей в соответствии с диетическими рекомендациями.
FB-PF-270a.2	Доход от продукции, маркированной как: (1) содержащая генно-модифицированные организмы (ГМО) (2) не содержащая ГМО (non-GMO)	Компания Nature’s Sunshine Products в настоящее время не отслеживает доход от продукции, маркированной как содержащая ГМО или как non-GMO. Хотя большинство наших ингредиентов — примерно 97% — не содержат ГМО, мы не получаем стороннюю сертификацию для маркировки non-GMO.
FB-PF-270a.3	Количество случаев несоответствия отраслевым или нормативным требованиям по маркировке и маркетингу	Компания Nature’s Sunshine Products соблюдает все применимые требования к маркировке и маркетингу. На данный момент нам не известно о каких-либо случаях несоблюдения отраслевых или нормативных кодексов в этой области.
FB-PF-250a.4	Общий размер финансовых потерь в результате судебных разбирательств, связанных с маркировкой или маркетинговыми практиками	Компания Nature’s Sunshine Products не понесла финансовых потерь в результате судебных разбирательств, связанных с маркировкой или маркетинговыми практиками.
Упаковка и управление жизненным циклом продукции		
FB-PF-410a.1	FB-PF-250a.4	В 2024 году компания Nature’s Sunshine Products не осуществляла отзывов продукции с рынка.
	(1) Общий вес упаковки (т)	474.13t
	(2) Процент, изготовленный из переработанных или возобновляемых материалов	42,2% общего содержания переработанных материалов (включая 41% из полностью переработанного постпотребительского сырья [PCR] и 1,3% из смешанного переработанного постпотребительского сырья)
FB-PF-410a.2	Обсуждение стратегий по снижению воздействия упаковки на окружающую среду на протяжении всего её жизненного цикла	Устойчивые упаковки, стр. 23



Код	Бухгалтерский показатель	Раскрытие информации
Экологическое и социальное воздействие цепочки поставок ингредиентов		
FB-PF-430a.1	Процент пищевых ингредиентов, закупаемых у поставщиков, сертифицированных по независимым экологическим или социальным стандартам, с указанием доли по каждому стандарту	Компания Nature’s Sunshine Products привержена устойчивым принципам закупки, интегрируя экологическую и социальную ответственность в процесс снабжения ингредиентами. Хотя в настоящее время компания не отслеживает процент пищевых ингредиентов, сертифицированных сторонними организациями, она тесно сотрудничает с поставщиками для обеспечения высоких стандартов устойчивости. В рамках программы «Качество у источника» Nature’s Sunshine взаимодействует с партнёрами, чтобы поощрять регенеративные, органические и экологически ответственные методы. Кроме того, компания сотрудничает с признанными сертифицирующими органами, такими как USDA Organic, NSF International, ISO 9001:2015 и ISO 17025:2017, чтобы обеспечить качество продукции и соблюдение экологических стандартов. Эти партнёрства отражают постоянные усилия Nature’s Sunshine по продвижению устойчивого снабжения на всех этапах цепочки поставок.
FB-PF-430a.2	Аудит социальной и экологической ответственности поставщиков: (1) уровень несоответствий и (2) уровень корректирующих действий по: (а) серьёзным несоответствиям (б) незначительным несоответствиям	Компания Nature’s Sunshine Products осуществляет взаимодействие с поставщиками и контроль за ними в рамках своей политики ответственных закупок. Хотя конкретные показатели несоответствий и корректирующих действий не публикуются, компания ведёт постоянный диалог с поставщиками, проводит аудиты и оценивает показатели для контроля соблюдения экологических и социальных стандартов.
Закупка ингредиентов		
FB-PF-440a.1	Идентификация основных сельскохозяйственных культур и описание рисков и возможностей, связанных с изменением климата	Компания Nature’s Sunshine Products выявила определённые климатические риски, включая возможные перебои в производственной и дистрибуционной деятельности из-за стихийных бедствий, таких как землетрясения, пожары и наводнения. Хотя формальная оценка климатических рисков не проводилась, выявленные угрозы отражают осознание компанией экологических факторов, способных повлиять на её операционную деятельность. Кроме того, Nature’s Sunshine активно сотрудничает с отраслевыми ассоциациями, такими как American Herbal Products Association (АНРА), чтобы быть в курсе новых климатических рисков и лучших практик повышения устойчивости.
FB-PF-440a.2	Обсуждение стратегий по снижению воздействия упаковки на окружающую среду на протяжении всего её жизненного цикла	Устойчивые упаковки, стр. 23
Показатели деятельности		
FB-PF-000.A	Масса проданной продукции	Масса продукции не является приоритетным показателем в нашей операционной деятельности.
FB-PF-000.B	Количество производственных предприятий	Компания Nature’s Sunshine Products управляет одним производственным предприятием в Спэниш-Форк, штат Юта.





ИНДЕКС ГЛОБАЛЬНОЙ ИНИЦИАТИВЫ ПО ОТЧЁТНОСТИ (GRI)

№	ТРЕБОВАНИЕ К ОТЧЕТНОСТИ	РАСКРЫТИЕ
Организация и её практики отчётности		
2-1	Сведения об организации	Отчёт о воздействии за 2024 год, стр. 6
	О данном отчёте	Отчёт о воздействии за 2024 год, стр. 6
2-2	Организации, включённые в отчётность по устойчивому развитию	Ссылка на раздел «О данном отчёте» в конце документа
2-3	Отчётный период, периодичность отчётности и контактное лицо	Ссылка на раздел «О данном отчёте» в конце документа
2-4	Уточнения или корректировки информации	В данном отчёте не содержится уточнений или корректировок информации. Все представленные данные и раскрытия отражают наиболее актуальную и достоверную информацию, доступную на момент подготовки отчёта.
2-5	Внешняя проверка (аудит)	Отчёт был подготовлен при внешней поддержке и прошёл внутреннюю проверку; внешняя независимая проверка на данный момент не проводилась.
Деятельность и работники		
2-6	Деятельность, цепочка создания стоимости и другие деловые отношения	Компания Nature’s Sunshine работает в сфере здоровья и благополучия, производя и продавая пищевые добавки и товары для личного ухода по модели прямых продаж. Цепочка создания стоимости включает глобальные закупки сырья, собственное и контрактное производство, а также дистрибуцию через независимых консультантов и специалистов. Компания сотрудничает с поставщиками и дистрибьюторами в рамках вертикально интегрированной бизнес-модели.
2-7	Сотрудники	<b>Общее количество сотрудников: 819</b> Северная Америка (США): 419 Северная Америка (Канада): 11 Азиатско-Тихоокеанский регион (APAC): 247 Европа: 42 Латинская Америка (LATAM): 100
2-8	Работники, не являющиеся штатными сотрудниками	Компания Nature’s Sunshine сотрудничает с глобальной сетью независимых консультантов, которые продвигают и распространяют пищевые добавки и товары для личного ухода напрямую потребителям. Эти консультанты работают по договору, сосредотачиваясь на продажах, обучении клиентов и привлечении новых консультантов. Кроме того, на некоторых международных рынках компания привлекает сторонних дистрибьюторов для управления поставками продукции и оказания вспомогательных услуг. Количество независимых консультантов может варьироваться в зависимости от таких факторов, как маркетинговые акции, сезонный спрос и мероприятия по набору персонала. Более подробную информацию можно найти в Годовом отчёте Nature’s Sunshine Products за 2024 год.
Корпоративное управление		
2-9	Структура и состав органов управления	Полную информацию о структуре и составе Совета директоров см. в доверительном заявлении (Proxy Statement) компании Nature’s Sunshine Products за 2025 год.
2-10	Процедура назначения и избрания высшего органа управления	Подробную информацию о процессе выдвижения и отбора членов Совета директоров и его комитетов см. в доверительном заявлении (Proxy Statement) компании Nature’s Sunshine Products за 2025 год.

Код	ТРЕБОВАНИЕ ОТЧЕТНОСТИ	РАСКРЫТИЕ
2-11	Председатель высшего органа управления	Ричард Д. Мосс занимает должность председателя Совета директоров. Председатель Совета отвечает за проведение заседаний Совета и собраний акционеров, формирование повестки заседаний и предоставление членам Совета необходимой информации до и между заседаниями. 4 февраля 2025 года господин Мосс уведомил Совет о своём решении не переизбираться на Ежегодном собрании акционеров. Его решение не было связано с какими-либо разногласиями с компанией. Новый председатель будет избран после собрания и будет являться независимым директором.
2-12	Роль высшего органа управления в контроле за управлением воздействиям.	Комитет по корпоративному управлению делает рекомендации Совету Директоров относительно размера и состава Совета или его комитетов; оценивает номинации, полученные от акционеров; и разрабатывает и рекомендует Совету принципы корпоративного управления, применимые к нашей компании. Комитет по корпоративному управлению также осуществляет, от имени Совета, контроль над экологическими, социальными и правительственными инициативами компании. Комитет по управлению рисками помогает нашему Совету Директоров в выполнении его обязанностей по надзору, контролируя нашу программу управления рисками предприятия. Комитет по управлению рисками контролирует и пересматривает идентификацию и оценку основных рисков, с которыми мы сталкиваемся на основе внутренней и внешней среды, а также контролирует и пересматривает наши риски, связанные с юридическими и регуляторными требованиями. Согласно его Уставу, Комитет по управлению рисками должен состоять как минимум из трех директоров, один из которых должен быть членом Комитета по аудиту компании. Каждый член Комитета по управлению рисками должен соответствовать требованиям независимости NASDAQ, Закона о биржах и правилам и положениям SEC, как это подтверждается положительным решением Совета Директоров компании. Для получения дополнительной информации о структуре корпоративного управления Совета, его обязанностях по надзору и принципах корпоративного управления, обратитесь к Руководству по корпоративному управлению Nature’s Sunshine Products и Прокси-отчету 2025 года.
2-13	Делегирование ответственности за управление воздействием / ESG	Совет, через Комитеты по корпоративному управлению и управлению рисками, контролирует управление экономическими, экологическими и социальными воздействиями Nature’s Sunshine Products. Ответственность за ESG в настоящее время находится на стадии оценки, при этом надзор осуществляется старшими руководителями. Отчетность перед Советом предоставляется не реже одного раза в год или по мере необходимости. Дополнительные обновления будут предоставлены по мере развития структуры.
2-14	Роль высшего органа управления в отчетности по устойчивому развитию	Совет осуществляет высокий уровень надзора за устойчивым развитием, в то время как высшее руководство и внутренние команды управляют отчетностью и раскрытием информации. Процесс проверки информации по устойчивому развитию направляется развивающимися бизнес-проритетами и регуляторными соображениями.
2-15	Конфликты интересов	Конфликты интересов решаются через Комитет по корпоративному управлению для обеспечения прозрачности и соблюдения регуляторных требований. Для получения дополнительной информации обратитесь к Прокси-отчету Nature’s Sunshine Products за 2025 год.
2-16	Сообщение о критических проблемах	Критические проблемы решаются через установленные процессы корпоративного управления, при этом отчетность соответствует бизнес-потребностям и регуляторным требованиям.
2-17	Коллективные знания высшего органа управления	Коллективные знания, навыки и опыт Совета поддерживаются через практики корпоративного управления, включая квалификацию директоров и постоянное обучение. Для получения дополнительной информации обратитесь к Прокси-отчету Nature’s Sunshine Products за 2025 год.
2-18	Оценка эффективности высшего органа управления	Совет регулярно оценивает свою деятельность, включая надзор за экономическими, экологическими и социальными воздействиями. Для получения дополнительной информации обратитесь к Прокси-отчету Nature’s Sunshine Products за 2025 год.



Код	ТРЕБОВАНИЕ ОТЧЕТНОСТИ	РАСКРЫТИЕ
2-19	Политика вознаграждений	Nature’s Sunshine Products’ <a href="#">2025 Proxy Statement</a> .
2-20	Процесс определения вознаграждения	Nature’s Sunshine Products’ <a href="#">2025 Proxy Statement</a> .
2-21	Годовое соотношение общего вознаграждения	На данный момент Nature’s Sunshine Products не раскрывает годовое соотношение общего вознаграждения.
Strategy, policies and practices		
2-22	Заявление о стратегии устойчивого развития	Письмо Терренса Мурхеда, Президента и Генерального директора, стр. 4
2-23	Политические обязательства	<p>Nature’s Sunshine Products разработала политики и обязательства, которые направляют ответственные бизнес-практики в ее деятельности и цепочке поставок. Эти политики касаются этичного ведения бизнеса, соблюдения норм, прав человека и устойчивого развития, соответствуя отраслевым стандартам и регуляторным требованиям.</p> <p>Кодекс поведения поставщиков устанавливает стандарты безопасности на рабочем месте, защиты от детского труда, экологической ответственности и этических бизнес-практик для всех поставщиков и бизнес-партнеров. Он ссылается на Конвенцию 182 Международной организации труда (МОТ) о детском труде и дополнительно поддерживается Отчетом о принудительном труде и детском труде, который подробно описывает оценку рисков, надлежащую проверку и образовательные усилия по предотвращению принудительного труда и детского труда в цепочках поставок.</p> <p>Корпоративный кодекс поведения устанавливает ожидания по борьбе с домогательствами, дискриминацией, безопасности на рабочем месте, правам человека, защите данных, борьбе с коррупцией и подкупом в соответствии с применимыми нормативами, включая Закон о коррупционных практиках за рубежом (FCPA) США и Закон о подкупе Великобритании.</p> <p>Политика противодействия коррупции укрепляет подход компании к борьбе с подкупом и политическими взносами, обеспечивая прозрачность в бизнес-взаимодействиях.</p> <p>Экологическая политика охватывает действия по борьбе с изменением климата, ответственное получение сырья, прозрачность ингредиентов, устойчивую упаковку и управление ESG, усиливая устойчивые бизнес-практики компании.</p> <p>Эти политики утверждаются на высшем уровне организации и применяются к бизнес-операциям и отношениям по всему миру. Nature’s Sunshine сообщает о своих обязательствах через обучение, взаимодействие с поставщиками и мониторинг соблюдения.</p>
2-24	Интеграция политических обязательств	Nature’s Sunshine Products внедряет свои политические обязательства через надзор управления, интеграцию в бизнес-операции и вовлеченность сотрудников и бизнес-партнеров. Ответственность за выполнение распределяется по всей организации, а обязательства отражаются в политиках компании, процедурах и ожиданиях от поставщиков. Программы обучения и соблюдения поддерживают осведомленность и соблюдение на всех уровнях.
2-25	Процессы устранения негативных воздействий	<p>Nature’s Sunshine Products обязуется решать и устранять потенциально негативные воздействия через установленные политики, механизмы подачи жалоб и вовлеченность заинтересованных сторон. Компания предоставляет каналы для подачи жалоб и работает над решением проблем в соответствии с ее рамками корпоративного управления и соблюдения нормативных требований. Процессы постоянного мониторинга и получения отзывов помогают оценить эффективность мероприятий по устранению последствий.</p> <p>Для получения дополнительной информации ознакомьтесь с Корпоративным кодексом поведения и Кодексом поведения поставщиков.</p>

Код	ТРЕБОВАНИЕ ОТЧЕТНОСТИ	РАСКРЫТИЕ
2-26	Механизмы для получения консультаций и подачи жалоб	Nature’s Sunshine Products предоставляет несколько каналов для получения консультаций и подачи жалоб, связанных с ведением бизнеса. Сотрудники, поставщики и заинтересованные стороны могут поднять вопросы через своих руководителей, юридический или кадровый отделы, Комитет по аудиту или глобальную линию соблюдения компании по номеру +1 (877) 874-8416 или <a href="https://naturessunshine.alertline.com">https://naturessunshine.alertline.com</a> , которая работает круглосуточно с независимой стороной. Жалобы могут быть поданы анонимно, если это разрешено законом, и все вопросы обрабатываются конфиденциально. Возмездие за поднятие вопросов добросовестно строго запрещено. Для получения дополнительных сведений ознакомьтесь с Корпоративным кодексом поведения.
2-27	Соблюдение законов и нормативных актов	Nature’s Sunshine Products осуществляет мониторинг соблюдения применимых законов и нормативных актов в рамках своих практик корпоративного управления и управления рисками. Все значительные случаи несоответствия, включая штрафы или санкции, оцениваются в соответствии с внутренними политиками и регуляторными требованиями. Детали, связанные с соблюдением нормативных актов, если применимо, раскрываются в регуляторных документах или отчетах компании. Для получения более подробной информации, пожалуйста, обратитесь к Ежегодному отчету Nature’s Sunshine Products за 2024 год и Прокси-отчету за 2025 год.
2-28	Членские ассоциации	<p>Nature’s Sunshine Products поддерживает многолетние членства и активно участвует в отраслевых торговых ассоциациях и организациях, ориентированных на устойчивое развитие. Эти взаимодействия поддерживают ответственные бизнес-практики, отраслевые стандарты и экологические инициативы. Ранее сообщенные членства включали:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Американский ботанический совет (ABC)</li><li>• Американская ассоциация травяных продуктов (АНРА)</li><li>• Программа устойчивых трав</li><li>• Объединение натуральных продуктов США (UNPA)</li><li>• Партнерство по чистому воздуху в Юте (UCAIR)</li><li>• Коалиция устойчивого бизнеса Юты (USBC)</li><li>• Агентство охраны окружающей среды США (EPA)</li><li>• Американский совет зеленых зданий (USGBC)</li></ul> <p>Членства могут развиваться со временем, чтобы соответствовать бизнес-приоритетам и обязательствам в области устойчивого развития.</p>
2-29	Подход к вовлечению заинтересованных сторон	Nature’s Sunshine Products взаимодействует с различными заинтересованными сторонами, включая сотрудников, клиентов, поставщиков, инвесторов, регулирующие органы и общественные организации. Эти группы идентифицируются на основе их воздействия на деятельность компании, инициативы в области устойчивого развития и этические обязательства. Вовлеченность заинтересованных сторон служит нескольким целям, включая обеспечение соблюдения отраслевых регламентов, поддержание ответственных практик в цепочке поставок и продвижение целей устойчивого развития. Компания способствует значимому вовлечению через прямое общение, партнерства, участие в отраслевых организациях и структурированные инициативы, такие как оценки поставщиков, обучение сотрудников и программы вовлеченности в жизнь сообщества.
2-30	Коллективные соглашения	Nature’s Sunshine Products обязуется поддерживать справедливую и поддерживающую рабочую среду. Мы соблюдаем все применимые законы о труде и придаем приоритет конкурентоспособным зарплатам, благополучию сотрудников и открытой коммуникации для создания положительной рабочей культуры. Для получения дополнительной информации ознакомьтесь с нашим Корпоративным кодексом поведения.



GRI 2: ОБЩИЕ РАСКРЫТИЯ

Код	ТРЕБОВАНИЕ ОТЧЕТНОСТИ	РАСКРЫТИЕ
Материальные темы		
2-1	Организационные детали	<p>В 2023 году Nature’s Sunshine провела оценку материальности, чтобы определить наиболее значимые темы ESG. Этот процесс следовал структурированному подходу для выявления, оценки и приоритизации фактических и потенциальных экономических, экологических и социальных воздействий организации, включая вопросы, связанные с правами человека.</p> <p>Идентификация воздействий: Компания оценила потенциальные положительные и отрицательные воздействия, связанные с ее деятельностью, цепочкой поставок и бизнес-отношениями. Это включало оценку рисков и возможностей, связанных с экологической устойчивостью, этичным ведением бизнеса, правами человека и ответственным приобретением ресурсов.</p> <p>Вовлеченность заинтересованных сторон: Консультировались с широким кругом заинтересованных сторон, включая сотрудников, высшее руководство, экспертов по предмету и внешних партнеров. Оценка включала количественные данные опросов и качественные выводы из интервью с руководителями, чтобы обеспечить разнообразие точек зрения.</p> <p>Приоритизация для отчетности: Команда по ESG проанализировала результаты, приоритезируя темы с наибольшим потенциальным воздействием на бизнес и значимостью для заинтересованных сторон, чтобы направить отчетность и стратегию устойчивого развития.</p>
	О данном отчете	<p>На основе оценки материальности Nature’s Sunshine идентифицировала следующие приоритетные темы ESG:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Действия по борьбе с изменением климата</li><li>• Биоразнообразие</li><li>• Ответственное приобретение ресурсов</li><li>• Права человека</li><li>• Инвестиции и влияние на сообщество</li><li>• Прозрачность продуктов</li><li>• Отходы и вода</li><li>• Устойчивые упаковки</li><li>• Благополучие и вовлеченность сотрудников</li><li>• Привлечение и удержание талантов</li></ul>
2-2	Сущности, включенные в отчетность организации по устойчивому развитию	<p>Nature’s Sunshine управляет, отслеживает и интегрирует материальные темы в свою бизнес-стратегию через структурированный подход. Компания активно работает над снижением рисков, связанных с правами работников в цепочке поставок, экологическим следом и практиками корпоративного управления, внедряя политики, меры надлежащей проверки и контроль над поставщиками. В то же время она продвигает инициативы в области действий по климату, благополучия сотрудников и ответственного приобретения ресурсов для создания долгосрочной ценности для заинтересованных сторон.</p> <p>Обязательства компании в области ESG включены в политики, которые устанавливают четкие ожидания по этичному ведению бизнеса в ее операциях и цепочке поставок. Эти обязательства подкрепляются постоянным вовлечением заинтересованных сторон и отслеживанием эффективности. Инициативы ESG мониторятся через внутренние ключевые показатели эффективности (KPI), оценки поставщиков и проверки соблюдения нормативных актов, а прогресс измеряется в соответствии с определенными целями, показателями и результатами. Обновления интегрируются в бизнес-процессы для обеспечения непрерывного улучшения, а отзывы заинтересованных сторон играют ключевую роль в уточнении приоритетов и совершенствовании подхода компании к ESG.</p> <p>Nature’s Sunshine продолжает регулярно оценивать и совершенствовать свои усилия в области устойчивого развития с учетом изменяющихся ожиданий заинтересованных сторон, развития регулирования и бизнес-приоритетов.</p>

GRI 3: МАТЕРИАЛЬНЫЕ ТЕМЫ

Код	ТРЕБОВАНИЕ ОТЧЕТНОСТИ	РАСКРЫТИЕ
GRI 302: Энергия 2016		
302-1	Потребление энергии в организации	6,799,707 kWh
302-2	Потребление энергии вне организации	--
302-3	Энергетическая интенсивность	--
302-4	Снижение потребления энергии	Снижение выбросов парниковых газов, стр. 18
302-5	Снижение энергетических потребностей продуктов и услуг	--
GRI 303: Вода и сточные воды		
303-1	Взаимодействие с водой как с общим ресурсом	SASB FB-PF-140a.2
303-2	Управление воздействиями, связанными с сбросом воды	--
303-3	Отбор воды	59 km3
303-4	Сброс воды	--
303-5	Потребление воды	SASB FB-PF-140a.1
GRI 305: Выбросы		
305-1	Объем 1	873.4 tCO2e
305-2	Объем 2	859.8 tCO2e
305-3	Объем 3	--
305-4	Интенсивность выбросов парниковых газов (GHG)	--
305-5	Снижение выбросов парниковых газов (GHG)	Снижение выбросов парниковых газов (GHG), стр. 18
305-6	Выбросы веществ, разрушающих озоновый слой (ODS)	--
305-7	Оксиды азота (NOx), оксиды серы (SOx) и другие значительные выбросы в атмосферу	--
GRI 306: Waste		
306-1	Генерация отходов и значительные воздействия, связанные с отходами	Воздействие отходов компании Nature’s Sunshine Products в первую очередь связано с её операционными процессами, включая производство, упаковку и распределение. Ориентированность компании на улучшение эффективности и сокращение использования материалов помогает смягчить эти воздействия. Эти усилия касаются отходов, генерируемых как в рамках деятельности организации, так и на последующих этапах её цепочки создания стоимости.
306-2	Управление значительными воздействиями, связанными с отходами	Nature’s Sunshine работает над сокращением отходов с помощью стратегий, которые акцентируют внимание на переработке, сокращении, повторном использовании и переработке на всех этапах своей деятельности. Компания активно оптимизирует процессы для минимизации генерации отходов и повышения эффективности использования ресурсов. Прогресс отслеживается через внутренние оценки для выявления возможностей дальнейшего сокращения отходов и улучшения операций.
306-3	Генерация отходов	802,86 тонны



Код	ТРЕБОВАНИЕ ОТЧЕТНОСТИ	РАСКРЫТИЕ		
306-4	Отходы, направленные на переработку вместо удаления	328.4 тонны		
306-5	Отходы, направленные на утилизацию	474.46 тонны		
GRI 405: Разнообразие и равные возможности				
405-1	Разнообразие управленческих органов и сотрудников	<div><div>Board of Directors:</div><div>Gender</div><div>Age</div><div>Race and Ethnicity</div><div></div><div>Employees (U.S.-only):</div><div>Gender</div><div>Age</div><div>Race &amp; Ethnicity</div></div>	<div><div>Total</div><div>Male</div><div>Female</div><div>30-50</div><div>Over 50</div><div>African American</div><div>Asian</div><div>Non-Hispanic White</div><div></div><div>Total</div><div>Male</div><div>Female</div><div>Under 30</div><div>30-50</div><div>Over 50</div><div>African American</div><div>American Indian</div><div>Asian</div><div>Hispanic</div><div>Native Hawaiian or</div><div>Other Pacific Islander</div><div>Non-Hispanic White</div><div>Two or More Races</div><div>(Not Hispanic or Latino)</div></div>	<div><div>10</div><div>70%</div><div>30%</div><div>10%</div><div>90%</div><div>10%</div><div>10%</div><div>80%</div><div></div><div>419</div><div>47%</div><div>53%</div><div>15%</div><div>52%</div><div>33%</div><div>2%</div><div>0.2%</div><div>4%</div><div>31%</div><div>1%</div><div>61%</div><div>0.5%</div></div>
405-2	Соотношение базовой зарплаты и вознаграждения женщин к мужчинам	--		
GRI 413: Местные сообщества				
413-1	Операции с вовлечением местных сообществ, оценкой воздействия и программами развития	Фонд Impact, стр. 44		
413-2	Операции с существенными фактическими и потенциальными негативными воздействиями на местные сообщества	--		

## О НАСТОЯЩЕМ ОТЧЁТЕ

### ЗАЯВЛЕНИЯ О ПЕРСПЕКТИВАХ РАЗВИТИЯ

Настоящий отчёт содержит «прогнозные» заявления в значении, определённом федеральными законами о ценных бумагах США. Прогнозные заявления включают ожидания относительно нашего будущего, а также другие утверждения, касающиеся убеждений, планов, стратегий и предполагаемых событий, которые не являются историческими фактами. Эти прогнозы подвержены рискам и неопределённостям, которые могут привести к значительным расхождению между фактическими результатами и теми, которые были выражены или предполагались в данных заявлениях. Соответствующие риски и неопределённости описаны в наших отчётах, поданных в Комиссию по ценным бумагам и биржам США (SEC), в разделе «Факторы риска».

### ОТЧЁТНЫЙ ПЕРИОД

Nature’s Sunshine Products публикует настоящий Отчёт о Влиянии ежегодно, в соответствии с финансовым отчётным периодом. Официальный отчётный период охватывает период с 1 января 2024 года по 31 декабря 2024 года.

### ИНФОРМАЦИЯ О КОМПАНИИ

Nature’s Sunshine Products, Inc. —это публичная компания, зарегистрированная в штате Юа, работающая в правовой форме корпорации. Акции компании котируются на бирже NASDAQ под тикером NATR. Штаб-квартира расположена в Лихае, штат Юа, США. Компания осуществляет деятельность в нескольких странах мира и делится на четыре географических сегмента: Азия, Европа, Северная Америка и Латинская Америка и другие. Каждый из сегментов работает под брендами Nature’s Sunshine Products и Synergy Worldwide. Сегмент «Латинская Америка и другие» включает нашу оптовую деятельность, в рамках которой продукция поставляется различным независимым локальным компаниям, имеющим права на дистрибуцию на соответствующих рынках.

### ОБХОД ПРИ СООТЧЕТНОСТИ

Результаты и данные, представленные в этом отчете, отражают достижения и планы в области устойчивого развития Nature’s Sunshine Products. Объем отчетности включает наши собственные производственные и складские объекты в Spanish Fork, штат Юта, а также арендуемые распределительные склады в Джорджии, Огайо, Техасе и Юте, а также международную деятельность с складами и сторонними дистрибьюторами, поддерживающими независимых консультантов. Также охватываются наши корпоративные офисы и офисы Synergy в Лехи, штат Юта. Все отклонения от этого объема указаны в отчете. Мы стремимся расширить наш отчетный охват для более полного представления наших глобальных усилий и достижений в области устойчивого развития.

### ДОПОЛНИТЕЛЬНО О ТОМ ОТЧЕТЕ

Для получения дополнительной информации или запросов по данному отчету, пожалуйста, свяжитесь с нами по следующему адресу: Электронная почта: samanthan@natr.com





ОБЯЗАТЕЛЬСТВА И ПОЛИТИКИ

КОРПОРАТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ	
<b>Anti-bribery</b> ( <a href="#">Code of Conduct</a> / <a href="#">Anti-Corruption Policy</a> / <a href="#">Supplier Code of Conduct</a> )	<b>ESG governance</b> ( <a href="#">Environmental Policy</a> / <a href="#">Corporate Governance Guidelines</a> / <a href="#">Governance Committee Charter</a> )
<b>Anti-corruption</b> ( <a href="#">Code of Conduct</a> / <a href="#">Anti-Corruption Policy</a> / <a href="#">Supplier Code of Conduct</a> )	<b>Political contributions</b> ( <a href="#">Anti-Corruption Policy</a> )
<b>Board structure and composition</b> ( <a href="#">2025 Proxy Statement</a> / <a href="#">Corporate Governance Guidelines</a> )	<b>Stakeholder engagement</b> ( <a href="#">2025 Proxy Statement</a> / <a href="#">Corporate Governance Guidelines</a> )
<b>Consultants</b> ( <a href="#">Policies &amp; Procedures</a> / <a href="#">Statement of Average Compensation</a> )	<b>Whistleblower hotline</b> ( <a href="#">Code of Conduct</a> )
<b>Data privacy and security</b> ( <a href="#">Code of Conduct</a> )	

ОКРУЖАЮЩАЯ СРЕДА И ОБЩЕСТВО	
<b>Anti-discrimination</b> ( <a href="#">Code of Conduct</a> / <a href="#">Supplier Code of Conduct</a> )	<b>Human rights</b> ( <a href="#">Code of Conduct</a> )
<b>Anti-harassment</b> ( <a href="#">Code of Conduct</a> / <a href="#">Supplier Code of Conduct</a> )	<b>Ingredient transparency</b> ( <a href="#">Environmental Policy</a> )
<b>Child labor</b> ( <a href="#">Supplier Code of Conduct</a> / <a href="#">Forced Labor &amp; Child Labor Report</a> )	<b>Modern slavery statement</b> ( <a href="#">Forced Labor &amp; Child Labor Report</a> )
<b>Climate action</b> ( <a href="#">Environmental Policy</a> )	<b>Responsible sourcing</b> ( <a href="#">Environmental Policy</a> )
<b>Compliance and auditing</b> ( <a href="#">Environmental Policy</a> )	<b>Sustainable packaging</b> ( <a href="#">Environmental Policy</a> )
<b>Diversity</b> ( <a href="#">Code of Conduct</a> )	<b>Waste and water</b> ( <a href="#">Environmental Policy</a> )
<b>Equal employment opportunity (EEO)</b> ( <a href="#">Forced Labor &amp; Child Labor Report</a> )	<b>Workplace safety and violence</b> ( <a href="#">Code of Conduct</a> / <a href="#">Supplier Code of Conduct</a> )

ПРОШЛЫЕ ОТЧЕТЫ	
<b>2023 Impact Report</b> ( <a href="#">Download PDF</a> )	
<b>2022 Impact Report</b> ( <a href="#">Download PDF</a> )	
<b>2021 Impact Report</b> ( <a href="#">Download PDF</a> )	

