

# BUSINESS

news



**Aneta i Andrzej  
Salwin  
Dyrektorzy -  
Menadżerowie**

**Kolacja Dyrektorów  
Fotorelacja  
Akademia Dyrektorska  
2025 - znamy miejsce!  
Zimowa Konferencja  
2025 - save the date!**





**NATURES  
SUNSHINE**

**Aneta i Andrzej  
Salwin**

W uznaniu awansu  
na status  
Dyrektor - Menadżer

NATURES  SUNSHINE

2024 r.

# ANETA I ANDRZEJ SALWIN

## DYREKTORZY - MENADŻEROWIE

Miałam kiedyś taki moment, kiedy patrzyłam na nasze życie i czułam, że brakuje mi czegoś więcej, czułam że istnieje jakaś lepsza droga, jakiś sposób na to, by osiągnąć więcej, by spełniać marzenia, nie tylko te swoje, ale też te naszych bliskich.

Dla nas odpowiedzią na te pytania stało się **NSP**. Dlaczego?

Bo NSP nie jest tylko kolejną pracą, kolejnym zajęciem. To styl życia, to filozofia, która mówi nam, że możemy osiągnąć wszystko, jeśli tylko tego pragniemy i jeśli jesteśmy gotowi na niełatwą pracę i wytrwałość.

Rozpoczynając przygodę z NSP wkroczyliśmy na drogę pełną możliwości. Możliwości finansowych, rozwojowych, ale przede wszystkim możliwości spełniania marzeń. To miejsce, gdzie każde nasze marzenie może stać się rzeczywistością. Wystarczy tylko determinacja, pasja i chęć działania.

Nie oszukujmy się, sukces w marketingu wielopoziomowym nie przychodzi sam. To nie jest łatwa droga, ale realna. Potrzebujemy stawić czoła wielu wyzwaniom, nauczyć się wielu nowych rzeczy, rozwijać swoje umiejętności komunikacyjne, budować relacje i co najważniejsze, nigdy się nie poddawać.

Ale pamiętajcie, każda chwila poświęcona na budowanie swojego biznesu, na budowanie zespołu, to inwestycja w naszą przyszłość.

Dlatego dzisiaj chcę Was zachęcić do pełnego zaangażowania. Wykorzystajcie każdą okazję do nauki, do rozwoju, do dzielenia się swoimi doświadczeniami z innymi. Pamiętajcie, że jesteśmy tu, aby sobie nawzajem pomagać, wspierać się i inspirować.

Nasze życie przed NSP było pełne marzeń i nadziei a teraz jest czas, by te marzenia wprowadzić w życie. Działamy z pasją, z determinacją i wiarą w siebie.

**Pamiętajcie, że największe sukcesy rodzą się z małych kroków. Każdy dzień jest szansą na zrobienie kolejnego kroku w kierunku naszych celów.**

Dziękuję każdej osobie za to, że jesteście częścią tej niesamowitej społeczności. Razem możemy osiągnąć wszystko!

Kiedy po raz pierwszy zetknęłam się z Nature's Sunshine, nie wiedziałam, czego się spodziewać. Byłam już w trzech marketingach, było dużo pracy, nie zostałam z nimi, ponieważ tam gdzie męczy mnie praca - odchodzę.

Już pierwsze spotkanie z produktami NSP oraz z osobami, które były częścią tego przedsięwzięcia, utwierdziło mnie w przekonaniu, że to jest coś, czego szukałam tyle lat. Beata Ewertowska pokazała mi projekt zdrowotno- biznesowy z taką lekkością i już wiedziałam, że chcę tu być. Zakochałam się w tym marketingu sieciowym od razu. Od zawsze pomagam innym, a w NSP dodatkowo poznałam nutraceutyki, które mają rewelacyjne składniki. Wiedziałam, że tam, gdzie jest obsesyjna dbałość firmy o jakość oraz niespotykana polityka lojalnościowa, to jest miejsce dla nas.

Nature's Sunshine to spółka notowana na giełdzie NASDAQ, produkty są w przystępnych cenach a plan marketingowy jest najlepszy na świecie - bez wymuszonych zakupów, ponieważ jak ktoś wchodzi biznesowo i chce działać może zacząć od 190 zł miesięcznie. Czy to nie wspaniałe? Nie ma bariery wejścia, każda osoba może być częścią naszego zespołu. Potrzebuję wspomnieć również o programie samochodowym - mamy dopłatę do 3 -ciego naszego samochodu, a nie do tego, które wskaże firma. Dopłata do 3600 miesięcznie - czy ta kwota nie jest imponująca? To zaczęło mieć dla mnie głębszy sens, praca stała się dla mnie czymś pasjonującym, czymś co pokochałam. Spotkałam na swojej drodze cudowne osoby, z którymi połączyły nas wspaniałe relacje. Spotykamy się razem, wyjeżdżamy na kongresy, lideriady, dyrektoriady, bierzemy udział w konkursach organizowanych przez firmę, dzięki firmie zwiedzamy świat! Kochani, dzięki firmie zwiedziłam Sycylię, Czarnogórę, Las Vegas, Zanzibar, a teraz moim marzeniem jest Dubaj. Inwestuję w siebie i odkrywam nową wersję siebie.

Dzisiaj, z perspektywy czasu uważam, że jest to najlepsza biznesowa decyzja, jaka mogła mi się przydarzyć. **Pasję połączyłam z zarabianiem pieniędzy.**



### Moje pierwsze wrażenie?

Byłam zachwycona profesjonalizmem i pasją, którą zobaczyłam w ludziach zaangażowanych w Nature's Sunshine. Produkty są nie tylko skuteczne, ale także najwyższej jakości, co sprawiło, że zyskałam pewność w ich promowaniu.

Kluczowe okazało się planowanie i zarządzanie czasem. Poświęcałam wieczory i weekendy na rozwijanie swojej sieci kontaktów, uczestniczenie w szkoleniach i spotkaniach. Dzięki temu stopniowo zaczęłam osiągać coraz lepsze wyniki, co z kolei dodawało mi motywacji i energii do dalszego działania.

Jednak to, co było najważniejsze, to wsparcie, które otrzymywałam i otrzymuję od zespołu. Moi mentorzy: Pela i Marian Pietkiewicz kiedyś powiedzieli, że pomogą mi dojść do CRD i to dzięki ich wskazówkom jestem teraz na tak pięknym statusie Dyrektora Menadżera.

W Nature's Sunshine nie jesteśmy sami - zawsze możesz liczyć na pomoc bardziej doświadczonych współpracowników, dyrektorów co jest nieocenione, zwłaszcza na początku drogi.

Dla wszystkich z Was, którzy dopiero zaczynają swoją przygodę z MLM, mam kilka rad:

Abyście wierzyli w produkty, które oferujecie. Wiara w jakość i skuteczność produktów jest fundamentem sukcesu. Efektywne zarządzanie czasem pozwoli pogodzić obowiązki zawodowe z rozwojem działalności w NSP.

Nie bójcie się pytać i szukać wsparcia. Zespół Nature's Sunshine to prawdziwa rodzina, która zawsze chętnie pomoże. Bądźmy wytrwali i konsekwentni bo sukces w MLM wymaga czasu i zaangażowania, ale jest w pełni osiągalny dla każdego, kto jest gotów na nie łatwą pracę i naukę.

Pamiętajmy, że każda wielka podróż zaczyna się od pierwszego kroku. Cieszę się że mój zespół jest gotowy na rozwój aby spełniać swoje marzenia .

Nasza misja łączy misję dbania o zdrowie i dobre samopoczucie naszych bliskich, współpracowników i całego zespołu. To jest to, co lubię. Kiedy myślimy o tym, co motywuje nas do codziennego działania, od razu przychodzą mi na myśl relacje i ludzie, którzy nas otaczają. To oni są sercem naszej pracy, inspiracją do dalszego rozwoju i źródłem satysfakcji z każdego sukcesu.

A w moim zespole mam już 2 Dyrektorów-Konsultantów, 1 Dyrektora- Asystenta, Liderów - Menadżerów, Liderów- Konsultantów, Liderów-Asystentów i Liderów oraz Menadżerów, Konsultantów i Asystentów.

Relacje, które budujemy w naszym życiu zawodowym i prywatnym, mają ogromne znaczenie. To dzięki wsparciu, zrozumieniu i współpracy jesteśmy w stanie pokonywać wyzwania, rozwijać się i osiągać cele.

W NSP rozumiemy, jak istotne jest pielęgnowanie tych relacji. Dlatego stawiamy na jakość, zaufanie i wzajemny szacunek w każdej interakcji, zarówno z klientami, jak i partnerami biznesowymi.

Ludzie, którzy pomagają innym, są fundamentem naszej społeczności . To dzięki nim świat staje się lepszy, a my zyskujemy motywację, abyśmy dążyli do doskonałości.

W NSP każdego dnia widzimy, jak nasi partnerzy i klienci wspierają innych, niezależnie czy chodzi o doradztwo, edukację czy bezpośrednią pomoc w poprawie zdrowia. To niesamowite zaangażowanie i empatia są kluczowymi elementami w naszym systemie.



Nie możemy też zapomnieć o roli, jaką pełnią same nutraceutyki. Mamy giganta za plecami. Produkty te, wytwarzane z najwyższą starannością i dbałością o jakość, bronią się same swoimi efektami. Korzyści zdrowotne, jakie przynoszą, są najlepiej potwierdzone przez liczne badania naukowe oraz historie naszych zadowolonych osób. Webinary zdrowotno -biznesowe mamy co drugi poniedziałek. To właśnie te pozytywne opinie i doświadczenia są dla nas największym dowodem, że nasza praca ma sens.

Zdecydowaliśmy się na NSP, ponieważ wierzymy w moc natury połączoną z nauką. Wierzymy, że firma tworzy produkty, które nie tylko wspierają zdrowie, ale również poprawiają jakość życia naszych klientów. Tu profilaktyka jest na pierwszym miejscu, już moja wnuczka Basieńka przyjmuje produkty, aby być zdrową, piękną dziewczynką i aby się prawidłowo rozwijała. My już wiemy, że potrzebujemy dożywiać komórkowo nasz organizm każdego dnia. To właśnie ta misja napędza nas każdego dnia i motywuje do dalszego rozwoju i działania

Wiem, że wielu z Was dopiero rozpoczyna swoją przygodę z NSP, a niektórzy z Was są już na drodze do osiągnięcia kolejnych poziomów. Chciałabym opowiedzieć Wam, jak wyglądała moja droga, od pierwszych kroków aż do momentu, w którym jestem dzisiaj.

Wszystko zaczęło się w styczniu 2017 roku. Zdecydowałam się na rejestrację, by rozpocząć naukę nowego zawodu. Pamiętam, jak pytałam Beatę, co mam robić i jak działać. Jej odpowiedź była prosta: polecaj dalej. Sama w styczniu zostałam zarejestrowana, co pozwoliło mi zrozumieć, jak przekazywać tę wiedzę dalej. Nie było mi łatwo przez pierwsze 2 lata, ponieważ opiekowałam się tatą, który był osobą leżącą i wymagał całodobowej opieki.

Jednak nie przeszkodziło mi to w rozmowach z moimi koleżankami, znajomymi, z osobami z którymi mogłam porozmawiać.

Już w lutym 2017 roku zostałam Liderem. Byliśmy niezwykle dumni z osiągnięcia pierwszego poziomu biznesowego, ponieważ od tego momentu można tylko rosnąć i osiągać kolejne statusy.

Do mojego zespołu zaczęłam zapraszać wspaniałe osoby: Ulę, Elę, Agnieszkę, Małgosię, Monikę, Agatkę, Weronikę, Małgosię, Dorotkę, Wiesława, Kingę, Macieja, Jadzię, Gosię, Waldemara, Bożenkę, Krzysztofa, Marzenkę, Beatę. To właśnie te osoby, kluczowe dla mojego zespołu, tworzą struktury i osiągają wysokie poziomy w planie marketingowym. NSP to nie tylko struktura, to przede wszystkim biznes relacji, gdzie współpraca z grupą jest nieodzowna. Stajemy się częścią całości.

**NSP jest dla każdego!** Polecam go studentom, matkom opiekującym się dziećmi w domu, kosmetyczkom, fryzjerom, osteopatam, masażystom i wielu innym. Każda osoba może znaleźć tu swoje miejsce. Ja sama zaczęłam pracować 7 lat temu, pracując jako pielęgniarka na etacie.

**W MLM wygrywają osoby ambitne, systematyczne i konsekwentne.** Tu nie mamy nikogo, kto nam narzuci pracę jak na etacie .





Cudownie jest cieszyć się własnym sukcesem, ale jeszcze większą radość sprawia mi wdzięczność osób, które mi zaufały. MLM to praca wymagająca wizji, o której mówią Basia i Marek Wierbiłowiczowie, ale również postawienia sobie celu, pełnego zaangażowania i wytrwałości. To forma biznesu, która daje ogromne korzyści, ale jest bardzo wymagająca na początku.

Moja droga wyglądała tak:

- Lider Asystent – marzec 2017 r.
- Lider Konsultant – wrzesień 2018 r.
- Lider Menadżer – grudzień 2018 r.
- Dyrektor Asystent – sierpień 2020 r.
- Dyrektor Konsultant – 2022 r.
- I teraz, w czerwcu 2024 r., osiągnęłam status Dyrektora Menadżera. To już TOP biznesu, jak mówi mój mentor Marian Pietkiewicz

Uwielbiam wyzwania i pracę z ludźmi. Kontynuuję pracę swoją i mojego zespołu. W NSP mamy wsparcie fantastycznych osób. Dzięki moim mentorom, Peli i Marianowi Pietkiewiczom, którzy odkryli przede mną wiele tajników i pokazali mi drogę do sukcesu, mogę powiedzieć, że to dopiero przystanek. Z ich pomocą, wierzę, że osiągniemy jeszcze wyższe cele, w tym CRD.

To jest sukces całego mojego zespołu. Mam wspaniałe osoby, o których marzyłam. Razem możemy osiągnąć wszystko. **Dziękuję Wam za to, że jesteście częścią tej niesamowitej podróży.**



Każdy, kto działa w branży marketingu wielopoziomowego, wie, że droga do sukcesu jest ustatkowana wyzwaniami.

W Natures Sunshine, doświadczamy zarówno wzlotów, jak i upadków. Porażka jest częścią procesu w NSP.

Każda porażka to lekcja, która nas czegoś uczy. W Natures Sunshine nauczyliśmy się, że każda trudność, którą pokonujemy, przybliża nas do sukcesu. Nasi Dyrektorzy których teraz podziwiamy, również doświadczali chwil zwątpienia. To nasza wytrwałość i gotowość do nauki na błędach pozwoliły nam osiągnąć obecne pozycje.

Jednym z największych atutów naszej społeczności jest wzajemne wsparcie. W momentach zwątpienia nie jesteśmy sami. Możemy liczyć na naszych mentorów, kolegów i przyjaciół, którzy przechodzili przez podobne doświadczenia. W Nature's Sunshine budujemy kulturę współpracy i wzajemnej pomocy, co sprawia, że nikt nie pozostaje z problemami sam.

Często przyczyną zwątpienia jest zbyt wysokie stawianie sobie celów i marzeń na początku. Ważne jest, aby nasze cele były realistyczne i osiągalne. Kiedy osiągamy cele, budujemy pewność siebie, która motywuje nas do dalszego działania. W Nature's Sunshine kładziemy nacisk na realistyczne planowanie i świętowanie małych sukcesów, co wzmacnia naszą determinację.

W NSP jest nieustanne kształcenie i rozwój, które są kluczem do sukcesu. Inwestując w siebie, zwiększamy nasze kompetencje i pewność siebie. Uczestniczenie w szkoleniach, lideriadach, dyrektoriadach, Zoomach, czytanie książek i rozwijanie swoich umiejętności to droga do pokonywania zwątpienia. Nature's Sunshine oferuje liczne programy szkoleniowe, które pomagają nam stać się lepszymi liderami.

Nasze nastawienie ma ogromne znaczenie. Pozytywne myślenie pomaga nam przetrwać niełatwe chwile i utrzymać motywację. Otaczajmy się pozytywnymi ludźmi, którzy wspierają nas w naszych działaniach.

**W Nature's Sunshine promujemy kulturę optymizmu i wiary w siebie, co pozwala nam lepiej radzić sobie z wyzwaniami.** Mój mentor organizuje to wyjątkowe wydarzenie, które skupia tylko pozytywnie nastawione osoby. Przyjeżdżają na lideriadę osoby, z którymi chcemy być razem, uczyć się od siebie nawzajem i wspólnie się bawić.

Nie zapominajmy celebrować naszych sukcesów, zarówno tych dużych, jak i małych. Każde osiągnięcie jest krokiem naprzód i powinno być docenione. Celebracja sukcesów wzmacnia naszą motywację i przypomina nam, że nasze wysiłki przynoszą rezultaty.

Porażki i zwątpienie są naturalnymi elementami naszej podróży w NSP. Ważne jest, abyśmy nie poddawali się, lecz czerpali siłę z naszych doświadczeń i wsparcia, jakie daje nam społeczność Nature's Sunshine. Razem możemy pokonać każdą przeszkodę i osiągnąć sukces, o którym marzymy.

Każda wielka podróż zaczyna się od pierwszego kroku, a nasza zaczęła się od osoby, która uwierzyła w nas i w nasze możliwości. Naszym mentorem i przewodnikiem są **Pela i Marian Pietkiewicz**, osoby o niezmierzonej wiedzy i doświadczeniu w branży MLM. To Marian nauczył nas, jak skutecznie budować relacje, zarządzać zespołem i inspirować innych do działania. Jego bezcenne rady i wsparcie są fundamentem, na którym zbudowaliśmy nasz sukces.

Nie sposób również nie wspomnieć o naszych partnerach biznesowych: to osoby, które z oddaniem i pasją pracują ramię w ramię z nami. Dzięki ich determinacji i kreatywności udało nam się pokonać wiele przeszkód i osiągnąć sukces.

Istotnym momentem biznesowym był mój pierwszy kongres zimowy w 2019 roku. Przeżyłam tragedię, mój tato zmarł, ale otworzył mi drogę biznesową, drogę ku spełnieniu moich marzeń.



Na kongresie z Marianem napisałam pierwsze marzenia i cele, odkryłam, jak wielką moc ma wzajemne wsparcie. Wspólnie przeszliśmy przez trudne moje chwile, budując relacje oparte na zaufaniu i współpracy i to nauczyło mnie, że sukces w NSP to nie tylko wyniki finansowe, ale przede wszystkim ludzie, którzy są częścią tej podróży. Zaczęłam spełniać marzenia. Kiedy zaczynaliśmy, każdy z nas miał w sercu swoje marzenia, ale to co w sercu, realizuje się tylko w 3 % , potrzebowałam napisać marzenia i cele, myśleć i mówić dobrze, wizualizować, pisać afirmację i zaczęłam marzyć o pracy, która przyniesie mi radość i spełnienie. Razem połączyliśmy te marzenia w jedną wspólną wizję i zaczęliśmy działać.

Nasza droga nie była zawsze łatwa. Były chwile, kiedy napotykalismy trudności i wątpliwości. Były momenty, kiedy musieliśmy stawić czoła wyzwaniom, które wydawały się nie do pokonania. Ale to właśnie wtedy, w tych niełatwych momentach, nasz zespół pokazał swoją prawdziwą siłę. Dzięki wzajemnemu wsparciu, zaufaniu i determinacji udało nam się przezwyciężyć wszelkie przeszkody.

Dzisiaj możemy z dumą powiedzieć, że nasze marzenia zaczęły się spełniać. Osiągnęliśmy piękne statusy, które są dowodem na naszą nie łatwą pracę i zaangażowanie. Każdy z nas wniósł coś unikalnego i nieocenionego do tego zespołu, a razem stworzyliśmy coś naprawdę wyjątkowego.

Chciałabym podziękować każdemu z Was za wkład, poświęcenie i wiarę w naszą wspólną wizję. Bez Was mój piękny zespole, bez Waszej pasji i determinacji, nie byłibyśmy tutaj, gdzie jesteśmy dzisiaj. **Nasza podróż jeszcze się nie skończyła, ale wiem, że z takim zespołem możemy osiągnąć wszystko.**

Dziękuję również wszystkim, którzy nas wspierali i wierzyli w naszą wizję. Wasze wsparcie było nieocenione i jesteście Wam za to niezwykle wdzięczni. Spełnianie marzeń to coś więcej niż tylko osiąganie celów. To proces, który nas kształtuje, uczy i wzmacnia. To podróż, która daje nam siłę do dalszego działania i inspirowuje nas do jeszcze większych rzeczy.

Dziękuję Wam wszystkim za to, że jesteście częścią tej pięknej podróży. Razem możemy osiągnąć jeszcze więcej i wierzę, że przed nami jeszcze wiele wspaniałych chwil i sukcesów.

Wspomnienia te są pełne emocji i refleksji, które przypominają nam, jak ważne jest zaangażowanie i współpraca. Pamiętam momenty, kiedy wspólnie pokonywaliśmy trudności, tworząc silne więzi i rozwijając umiejętności, które wpłynęły na naszą przyszłość. Każdy projekt, każda akcja, każda wspólna chwila uczyły nas wartości pracy zespołowej, determinacji i odpowiedzialności.

Nie zapomnę także sukcesów, które osiągnęliśmy razem. Były to momenty, gdy wspólne wysiłki przyniosły wymierne rezultaty i satysfakcję. Te chwile przypominają nam, że prawdziwe sukcesy osiągamy nie tylko dzięki indywidualnym umiejętnościom, ale także dzięki jedności i współpracy.

Warto również podkreślić, jak ważne były dla nas relacje międzyludzkie, które rozwinęły się podczas naszej współpracy. Dzięki nim nauczyliśmy się od siebie nawzajem, dzieliliśmy się doświadczeniami i wspieraliśmy się w trudnych momentach. To ludzie, z którymi pracowaliśmy, stanowią prawdziwe bogactwo naszych wspomnień.

Dziś, spoglądając wstecz, jesteśmy dumni z tego, co udało nam się osiągnąć. Nasze wspomnienia z NSP są dowodem na to, że razem możemy pokonać wszelkie przeszkody i osiągnąć cele, które na początku wydawały się niemożliwe.

Dziękuję wszystkim za Wasze zaangażowanie, pracowitość i współpracę. To dzięki Wam nasze wspomnienia są tak cenne i pełne pozytywnych emocji. Niech te chwile przypominają nam o sile wspólnego działania i zachęcają nas do dalszej pracy na rzecz wspólnych sukcesów.



Dziś z radością możemy mówić o marzeniach, które napędzają naszą wspólnotę w branży marketingu sieciowego. To właśnie nasze aspiracje i wizje przyszłości kształtują naszą działalność i wytyczają kierunki, w jakich zmierzamy.

W branży NSP nasze marzenia są związane z budowaniem społeczności, która nie tylko osiąga sukces finansowy, ale również wspiera się nawzajem w rozwoju osobistym i zawodowym. Marzymy o stworzeniu środowiska, w którym każdy ma szansę na sukces, niezależnie od tego, gdzie zaczyna. Chcemy, aby każdy z nas mógł wykorzystać swój potencjał i zrealizować swoje cele, korzystając z możliwości, jakie daje nasza branża.

Widzimy przed sobą wizję współpracy, która opiera się na wzajemnym zaufaniu i wsparciu. Marzymy o kulturze, w której transparentność i uczciwość są fundamentami naszych działań. Nasze cele to nie tylko osiąganie wyników finansowych, ale również budowanie relacji opartych na szacunku i wspólnych wartościach.

W branży NSP marzymy również o innowacyjnych rozwiązaniach, które ułatwią nam dotarcie do nowych rynków i rozwoju naszych struktur. Chcemy, aby nasze systemy były coraz bardziej efektywne, a nasze strategie, bardziej dostosowane do zmieniającego się świata. Pragniemy, aby nasze technologie wspierały nasze działania i umożliwiały łatwiejszą komunikację oraz efektywniejsze zarządzanie.

Ale nasze marzenia wykraczają poza same struktury marketingu wielopoziomowego. Marzymy o budowaniu trwałych, pozytywnych zmian. Chcemy, aby nasza działalność przyczyniała się do poprawy jakości życia naszych partnerów i ich rodzin. Pragniemy, aby nasza praca była nie tylko źródłem dochodu, ale także źródłem satysfakcji i radości.



Jesteśmy świadomi, że osiągnięcie tych marzeń wymaga nie tylko niełatwej pracy, ale również zaangażowania i determinacji. Dlatego musimy wspierać się nawzajem, dzielić się swoimi doświadczeniami i inspirować do działania. Nasza siła tkwi w jedności i wspólnym dążeniu do celu.

Niech nasze marzenia będą naszą motywacją i drogowskazem w dążeniu do sukcesu. Razem możemy stworzyć przyszłość, która będzie spełnieniem naszych aspiracji i przyniesie korzyści nie tylko nam, ale również całemu naszemu środowisku.

Chciałabym podkreślić, że sukces w MLM nie przychodzi z dnia na dzień. Jest to proces, który wymaga determinacji, niełatwej pracy i, co najważniejsze, pozytywnego nastawienia. Nasza droga może być pełna wyzwań, ale każde z nich jest okazją do nauki i rozwoju.

Marketing sieciowy to nie tylko biznes; to również filozofia współpracy i wsparcia. Wierzmy w budowanie relacji, pomaganie innym osiągać sukces i wzajemne inspirowanie się do działania. Każdy z nas ma unikalne talenty i umiejętności, które przyczyniają się do naszej wspólnej wizji. Dlatego zachęcam Was, abyście korzystali z wiedzy i doświadczenia osób, które są już w tej branży. Ich sukcesy są dowodem na to, że Wasze cele są osiągalne.

Zachęcam Was również do ustawienia sobie jasnych, mierzalnych celów i regularnego monitorowania postępów. Planujcie swoje działania i świętujcie małe zwycięstwa na tej drodze. Pamiętajcie, że każda chwila poświęcona na rozwijanie Waszej działalności przyczynia się do Waszego sukcesu.

**Na zakończenie chciałabym Wam życzyć odwagi, wytrwałości i nieustannego dążenia do swoich marzeń. Jesteście częścią społeczności, która wierzy w to, że każdy z nas może osiągnąć więcej, wspierając się nawzajem. Wspólnie możemy osiągnąć wspaniałe rzeczy i zmieniać nasze życie na lepsze.**



Na początku Waszej drogi, pamiętajcie, aby być otwartym na naukę i dostosowywać się do zmian. Każda nowa umiejętność, którą zdobędziecie, każdy kontakt, który nawiążecie, przybliży Was do Waszych celów. Nie bójcie się zadawać pytań i szukać wsparcia, wszyscy jesteśmy tutaj, aby pomóc sobie nawzajem.



# FEEL NATURE'S POWER



25 gramów najwyższej  
jakości wegańskich białek  
ze zbilansowanymi  
węglowodanami  
i zdrowymi tłuszczami

Wysoka zawartość  
błonnika



Zawiera magnez,  
niacynę, ryboflawiny,  
witaminy:  
C, B5, B12, B6

Bogactwo składników  
odżywczych





A young man with curly brown hair and a light beard is smiling broadly at the camera. He is wearing a blue t-shirt and has both arms extended forward, pointing his index fingers directly at the viewer. The background is a dark blue gradient with a lighter blue diagonal stripe running from the top left to the bottom right.

---

# ***A CZY TY JUŻ ZAPISAŁEŚ SIĘ NA POWER MEAL TOUR?***

Nasz Green Tour z Power Greens okazał się wielkim sukcesem! Zainspirowani tym powodzeniem, planujemy wyruszyć w trasę promocyjną z Power Meal

---

Trasa promocyjna zaplanowana jest na drugą połowę września. Jeśli chcieliby Państwo, abyśmy odwiedzili również Wasze miasto, serdecznie prosimy o jak najszybsze przesłanie propozycji przystanku (dokładne miejsce, data, godzina) na trasie.

Planujemy odwiedzić miasta, w których na spotkaniu pojawi się co najmniej 30 osób. Prosimy o przemyślane zgłoszenia.

Zgłoszenia proszę przysyłać na adres:  
[pkowalska@natr.com](mailto:pkowalska@natr.com)



# 2023 PACESSETTER AWARD W I N N E R

W dniu 12 lipca 2024 r., w przeddzień Letniej Konferencji, w hotelu Double Tree by Hilton w Warszawie odbyła się uroczysta kolacja Dyrektorów, podczas której świętowaliśmy otrzymanie przez polski rynek prestiżowej nagrody Pacesetter Award 2023.

Jak powiedział Terrence Morehead: *“Przyznaję nagrodę Rynkowi Polski za generowanie zrównoważonego wzrostu. Gratulacje dla całego polskiego rynku i zespołu zarządzającego za siłę i odwagę w stawianiu czoła wyzwaniom makroekonomicznym i geopolitycznym, aby realizować nasze strategie, kierować naszymi inicjatywami, które muszą wygrać i zapewnić ciągły wzrost, a także za najlepsze wprowadzenie produktu Power Greens w historii firmy. Gratulacje!”*

Podczas kolacji swoje przemówienia wygłosili Bryant Yates – Prezydent Nature's Sunshine oraz Dyrektor Generalny Grzegorz Małachowski. Dobre humory dopisywały, a podniosła atmosfera eleganckiej uroczystości mieszała się ze wzruszeniem i rozluźniającymi anegdotami.

Dodatkowo, podczas uroczystej kolacji byliśmy świadkami wręczenia nagród w 5 kategoriach:

**Inspiracja Roku 2023: Pelagia i Marian Pietkiewicz**

**Rozwój Międzynarodowy 2023: Evgenij Zhernosek**

**Odkrycie Roku 2023: Grażyna i Janusz Krukar**

**Dyrektor Roku 2023: Pelagia i Marian Pietkiewicz**

**Nieustające Zaangażowanie i Wsparcie 2023: Barbara i Marek Wierbiłowicz**

Serdecznie gratulujemy wszystkim nagrodzonym i dziękujemy za wspólnie spędzony czas. Mamy nadzieję, że te doniosłe chwile pozostaną na długo w pamięci Uczestników, a grono Dyrektorów będzie stale się powiększać, abyśmy mogli gościć na takich uroczystościach coraz więcej osób!









# Akademia Dyrektorska 2025

**GRECJA,  
KRETA**

**ZNAMY JUŻ DESTYNACJĘ AKADEMII  
DYREKTORSKIEJ 2025! BĘDZIE TO  
MALOWNICZA KRETA! WSZYSTKICH, KTÓRZY  
JESZCZE NIE MAJĄ KWALIFIKACJI NA  
AKADEMIĘ DYREKTORSKĄ SERDECZNIE  
ZAPRASZAMY I JEDNOCZEŚNIE  
MOBILIZUJEMY! KWALIFIKACJE TRWAJĄ DO  
31 GRUDNIA, A SZCZEGÓŁY DOSTĘPNE SĄ NA  
NASZEJ STRONIE INTERNETOWEJ W  
ZAKŁADCE: WSPÓŁPRACA / AKADEMIA  
DYREKTORSKA 2025.**







WINTER  
CONFERENCE  
2025

15<sup>th</sup>  
ANNIVERSARY

*Save the date!*

1-2 LUTEGO

DOUBLE TREE BY HILTON,  
WARSZAWA  
UL. SKALNICOWA 21

W 2025 ROKU BĘDZIEMY ŚWIĘTOWAĆ  
15-LECIE ISTNIENIA FIRMY  
W CENTRALNEJ EUROPIE!  
TO BĘDZIE WYJĄTKOWA KONFERENCJA!

NIE MOŻE CIĘ ZABRAKNAĆ!

SZCZEGÓŁY WKRÓTCE!

ZAPRASZAMY!

# SOCIAL MEDIA BEZ TAJEMNIC

Tematem dzisiejszego artykułu w cyklu dotyczącym Social Mediów są najpopularniejsze platformy społecznościowe oraz ich charakterystyka.

Zaczynamy!

## Facebook

Facebook, założony w 2004 roku przez Marka Zuckerberga, jest jedną z najstarszych i najpopularniejszych platform społecznościowych na świecie. Od momentu powstania zyskał miliardy użytkowników i stał się jednym z kluczowych narzędzi komunikacji i marketingu.

### Funkcje Facebooka

Facebook oferuje szeroką gamę funkcji, które umożliwiają użytkownikom interakcję, dzielenie się treściami i nawiązywanie kontaktów:

- Profile i strony: użytkownicy mogą tworzyć osobiste profile, a firmy, organizacje i osoby publiczne mogą zakładać strony, które umożliwiają promowanie ich działalności.
- Grupy: umożliwiają tworzenie społeczności wokół wspólnych zainteresowań. Grupy mogą być otwarte, zamknięte lub tajne, co pozwala na kontrolę nad prywatnością.
- Wiadomości i Messenger: Facebook Messenger umożliwia użytkownikom prowadzenie rozmów tekstowych, głosowych i wideo. Messenger stał się także platformą dla chatbotów, które firmy wykorzystują do obsługi klienta.
- Wydarzenia: użytkownicy mogą tworzyć i zapraszać innych na wydarzenia, śledzić nadchodzące wydarzenia i uczestniczyć w nich zarówno online, jak i offline.
- Marketplace: funkcja umożliwiająca kupno i sprzedaż przedmiotów w lokalnych społecznościach.
- Relacje (Stories): krótkotrwałe zdjęcia i filmy, które znikają po 24 godzinach, podobnie jak na Instagramie.

### Statystyki Facebooka

Na przestrzeni lat Facebook zgromadził ponad 2,8 miliarda aktywnych użytkowników miesięcznie (stan na 2023 rok). Jest to najbardziej rozbudowana platforma społecznościowa pod względem liczby użytkowników, co czyni ją niezwykle atrakcyjną dla marketerów i firm. Każdego dnia na Facebooku pojawiają się miliardy postów, zdjęć i filmów, a użytkownicy spędzają na platformie średnio około 38 minut dziennie.

### Demografia użytkowników

Facebook przyciąga użytkowników z różnych grup wiekowych, jednak w ostatnich latach zauważalny jest spadek liczby młodszych użytkowników (18-24 lata), którzy coraz częściej przenoszą się na platformy takie jak Instagram czy TikTok. Najbardziej aktywna grupa wiekowa na Facebooku to osoby w wieku 25-34 lat. Platforma jest popularna na całym świecie, jednak największą bazę użytkowników stanowią kraje takie jak Indie, Stany Zjednoczone i Indonezja.





## Instagram



Instagram, założony w 2010 roku, stał się globalnym centrum wizualnej komunikacji, szczególnie wśród młodszych pokoleń. W 2012 roku został przejęty przez Facebooka, co przyczyniło się do jego dalszego rozwoju i integracji z platformą macierzystą.

### Funkcje Instagrama

Instagram opiera się na udostępnianiu zdjęć i filmów, co odróżnia go od innych platform społecznościowych:

- Posty zdjęciowe i wideo: użytkownicy mogą publikować zdjęcia i filmy, edytować je za pomocą filtrów i narzędzi do edycji, a następnie udostępniać je na swoim profilu.
- Stories: krótkotrwałe treści (zdjęcia i filmy), które znikają po 24 godzinach. Stories stały się jednym z najpopularniejszych formatów na Instagramie, szczególnie wśród marek i influencerów.
- Reels: krótkie, dynamiczne filmy, które przypominają treści znane z TikToka. Reels zdobyły dużą popularność, zwłaszcza wśród młodszych użytkowników.
- IGTV: Dłuższe formy wideo, które można oglądać w pionowym formacie, idealnym do urządzeń mobilnych.
- Zakupy (Shopping): funkcja, która umożliwia przeglądanie i kupowanie produktów bezpośrednio na Instagramie, co czyni go potężnym narzędziem e-commerce.

### Wizualna komunikacja i marketing

Instagram stał się kluczową platformą dla wizualnego marketingu. Firmy i marki wykorzystują Instagram do budowania swojej tożsamości wizualnej, angażowania społeczności i promowania produktów. Instagram to także dom dla influencer marketingu, gdzie osoby o dużych zasięgach współpracują z markami, promując ich produkty w sposób autentyczny i angażujący.

### Demografia użytkowników

Instagram ma ponad 1,3 miliarda aktywnych użytkowników miesięcznie, a większość z nich to osoby młode. Najbardziej aktywni użytkownicy to osoby w wieku 18-34 lat. Instagram jest szczególnie popularny w krajach takich jak Indie, Brazylia i Stany Zjednoczone, a także w Europie.

## Twitter



Twitter, uruchomiony w 2006 roku, to platforma mikroblogowa, która umożliwia użytkownikom publikowanie krótkich wiadomości, znanych jako tweety, które początkowo były ograniczone do 140 znaków (obecnie 280).

### Funkcje Twittera

- Tweety: krótkie wiadomości tekstowe, które mogą zawierać linki, zdjęcia, filmy i GIF-y. Tweety są publiczne i mogą być przeglądane przez każdego użytkownika, chyba że konto jest prywatne.
- Retweety i polubienia: użytkownicy mogą udostępniać treści innych osób (retweet) oraz wyrażać swoje poparcie przez polubienia.
- Listy: umożliwiają organizowanie obserwowanych kont w tematyczne listy, co ułatwia śledzenie określonych grup użytkowników.
- Hashtagi: Twitter był pionierem w użyciu hashtagów, które służą do grupowania i łatwego wyszukiwania treści na określone tematy.

Twitter stał się nieocenionym źródłem informacji, szczególnie w kontekście wydarzeń na żywo, polityki i sportu. Dzięki możliwości szybkiego publikowania krótkich wiadomości, Twitter jest często pierwszym źródłem informacji o bieżących wydarzeniach. Dziennikarze, politycy i organizacje wykorzystują Twittera do natychmiastowego informowania swoich odbiorców.

### Demografia użytkowników

Twitter ma około 396 milionów aktywnych użytkowników miesięcznie.

Platforma ta jest szczególnie popularna wśród profesjonalistów, dziennikarzy i osób zaangażowanych w politykę. Najbardziej aktywną grupą wiekową są osoby w wieku 25-34 lat.

Stany Zjednoczone są największym rynkiem dla Twittera, ale platforma ta ma także silną obecność w Japonii, Wielkiej Brytanii i Brazylii.

**LinkedIn**

LinkedIn, założony w 2003 roku, jest najważniejszą platformą społecznościową skierowaną na profesjonalistów i networking zawodowy. Jest to miejsce, gdzie użytkownicy mogą budować swoją karierę, nawiązywać kontakty biznesowe i dzielić się wiedzą branżową.

#### Funkcje LinkedIn

- Profile Zawodowe: użytkownicy tworzą profesjonalne profile, które pełnią funkcję cyfrowych CV. Mogą dodawać swoje doświadczenie zawodowe, umiejętności, rekomendacje oraz osiągnięcia.
- Sieciowanie: LinkedIn umożliwia nawiązywanie kontaktów z innymi profesjonalistami, co jest kluczowe dla budowania sieci zawodowej.
- Grupy i strony firmowe: użytkownicy mogą dołączać do grup branżowych, uczestniczyć w dyskusjach oraz obserwować strony firmowe, co pozwala na śledzenie nowości i trendów w danej branży.
- Oferty pracy: LinkedIn to również jedna z najważniejszych platform do poszukiwania pracy, zarówno dla pracowników, jak i pracodawców. Rekruterzy często korzystają z LinkedIn, aby znaleźć kandydatów na różne stanowiska.

#### Budowanie kariery

LinkedIn stał się niezbędnym narzędziem dla osób, które chcą budować swoją karierę zawodową. Dzięki możliwości publikowania artykułów, uczestniczenia w dyskusjach i nawiązywania kontaktów, użytkownicy mogą budować swoją markę osobistą i promować swoje umiejętności. LinkedIn to także miejsce, gdzie firmy mogą budować swój wizerunek jako pracodawcy, co jest kluczowe w rekrutacji najlepszych talentów.

#### Demografia użytkowników

LinkedIn ma około 930 milionów użytkowników na całym świecie, z czego większość to profesjonaliści w wieku 25-49 lat. Platforma jest popularna w krajach o rozwiniętych gospodarkach, takich jak Stany Zjednoczone, Indie, Chiny, oraz większość krajów europejskich.



TikTok, założony w 2016 roku przez chińską firmę ByteDance, stał się jednym z najdynamiczniej rozwijających się serwisów społecznościowych, szczególnie popularnym wśród młodszych użytkowników.

#### Funkcje TikToka

- Krótkie filmy: TikTok pozwala użytkownikom na tworzenie i udostępnianie krótkich filmów, które mogą trwać od kilku sekund do 3 minut. Filmy te często zawierają muzykę, efekty specjalne i filtry.
- Wyzwania (Challenges): TikTok jest znany z wyzwań, które angażują użytkowników do tworzenia treści na zadany temat. Wyzwania te często stają się viralowe i przyciągają miliony użytkowników.
- Duety i reakcje: funkcja duetu umożliwia użytkownikom nagrywanie filmów obok treści innych użytkowników, co sprzyja interaktywności i kreatywności.
- Strona „Dla Ciebie” (For You Page): algorytm TikToka personalizuje treści, które są wyświetlane na tej stronie, co pozwala na odkrywanie nowych, popularnych filmów i twórców.

TikTok zrewolucjonizował sposób, w jaki ludzie konsumują treści wideo. Dzięki swojej prostocie i narzędziom kreatywnym, TikTok umożliwia tworzenie angażujących filmów w bardzo krótkim czasie. Jest to platforma, na której dominują muzyka, taniec, komedia i edukacyjne filmiki, często tworzone przez młodych użytkowników.

#### Demografia użytkowników

TikTok ma ponad 1,2 miliarda aktywnych użytkowników miesięcznie, z czego większość to osoby w wieku 16-24 lat. Platforma ta zdobyła popularność na całym świecie, szczególnie w Azji, Ameryce Północnej i Europie. TikTok jest także coraz częściej wykorzystywany przez marki do angażowania młodszych pokoleń poprzez kreatywne kampanie reklamowe.

Social media to nieodłączna część współczesnego życia, a każda z omawianych platform odgrywa unikalną rolę w globalnym ekosystemie cyfrowym. Facebook pozostaje dominującą platformą społecznościową o najszerszym zasięgu, Instagram to król wizualnej komunikacji, Twitter jest sercem mikroblogowania i natychmiastowych wiadomości, LinkedIn stanowi klucz do zawodowego networking'u, a TikTok rewolucjonizuje konsumpcję treści wideo. Wszystkie te platformy nie tylko zmieniły sposób, w jaki się komunikujemy, ale również sposób, w jaki firmy prowadzą marketing, nawiązują kontakty zawodowe i angażują konsumentów na całym świecie.



# AWANSE

## LIPIEC 2024

### Dyrektorzy - Menadżerowie

Barbara Jurkowska i Marek Angrot

### Liderzy - Konsultanci

Danuta i Leszek Puszkiel, Tatjana Andrianova, Jolanta Śmiałkowska, Grzegorz Jurek, Raimonda Jastrumskiene, Maria Janeva

### Liderzy - Asystenci

Magda Wielopolska, Zorina i Rolandas Sakys, Svetlana Jaroscuka, Janina Pelcer, Klaudia Szymańska, Maria Kądziołka, Renata Tyczkowska, Anna Dimireva, Anna Szymelewicz, Rasa Jusevičienė, Diana Dąbrowska, Santos Adonias Santiago Rodríguez & Nancy Estefanía Tábor Mejía, Marta Węgrzyn, Maria de los Angeles & Arias Alvaredo, Teresa i Łukasz Cwalina, Katarzyna Wojtuła

### Liderzy

Karolina i Arkadiusz Lipeccy, Anna Piórkowska, Krzysztof Lenc, Marija Holodova, Julija Jaroščuka, Monika i Jarosław Konarscy, Tetiana Humeniuk, Jelena Mickonienė, Jolanta Szwaderska, Olga Golban, Barbara Kawala-Nowak, Klaudia Nagórska, Edyta Służyńska, Alina Ruzhytska, Aida Brazdeikienė, Urszula Cyran-Wojakiewicz, Agnieszka Głowacka, Małgorzata Łżycka-Köth, Krystyna Buczkowska, Vida Pichalioviene, Agnieszka Adamczyk, Aleksandra Wiszyńska-Jaskółka i Marcin Jaskółka, Vaida Cilciuvienė, Joanna Adamska, Małgorzata i Mariusz Kawalec, Daina Kaknevičienė, Aleksandra Waraksa, Alejandro Barrio Arias, Renata Węgrzyn, Justyna Korytkowska i Przemysław Pucyk, Renata Koziątek, Iwona i Marcin Rechimbach, Svetlana Postovoi

### Menadżerowie

Agnieszka Świder, Vera Bukeja, Marzena Aniołowska, Krystyna Ficner, Alicja i Sławomir Mieczkowski, Olena Halaichuk, Beata Czaplicka, Sylwia Heciak, Krystian Piotrkowski, Agnieszka i Mariusz Matusiewicz, Elżbieta Prus, Mariola Scibak, Kamila Jastrzębek, Mayya Tochelovich, Inga Zelmene, Maria Jarnutowska, Teresa Dziekan, Aneta Jóźwiak, Anna Mikołajczyk, Agnieszka Krawczyk, Anna Maduzia, Arwid Pływaczewski, Wit Peculis, Wioleta Wołukanis, Magdalena Poliwczak, Anna Smuczyńska, Ewelina Radzewicz, Roberts Lapins, Magdalena Morawska, Natalia Plugina, Małgorzata Kopacz-Budaj, Agnieszka Hajduk, Joanna Stańczuk, Agnieszka Smentek, Anna Kętrzyńska, Justyna Wiśniewska, Agnieszka Kawik

### Konsultanci

Marija Bočarova, Jan Sulima, Elżbieta Osysko, Artur Wasilewski, Mariola Podwiązka, Nina Gavriľiak, Beata Karwowska, Sabina Szymańska, Barbara Odrobina, Tetyana Shevchuk, Krystyna Szeliga, Justyna Jazgarska, Marcin Dobek, Marina Knoll, Barbara Krzyszczyk, Ligita Vaistoriene, Ewa Czaja, Elżbieta Matus, Agnieszka Karońska, Danuta Wiśniewska, Valeriy Dukhov, Anna Dutca, Alina Iakoshevskaja, Hanna Muddemann, Iryna Piletska, Marek Biegun, Jelena Harcenko, Anna Rynkiewicz, Elena Leinonen, Mariia Lobanova, Karolina Miniszewska, Karina Nykonchuk, Magdalena Ingłot, Magdalena Zyśk, Agata Mątowska, Bożena Furmanek, Katarzyna Kopiejczyk, Joanna Makosch, Monika Pasko, Dorota Borowska, Roshynets Vira, Agnieszka Nowosielska, Ewa Gozdek, Dariusz Wutrych, Aleksandra Melzacka, Mira Machnicki, Stanisława Dziubek, Nelya Ponomarenko, Katrina Vanaga, Katarzyna Koszołko, Svetlana Pedina, Monika Kruczek, Beata Zarzycka - Potocka, Dagmara Klimek, Agnieszka Piechota, Elżbieta Piekos, Iwona Dziegielewska, Katiaryna Monid, Wiesława Żebrowska, Ewa Mazur, Anna Lewandowska, Iarissa werbizki, Agnieszka Słowakiewicz, Mateusz Maduzia, Viktor Naumenko, Renata Jałowicz, Nataliia Kryvyk, Michał Kwiatkowski, Gracjan Matyszek, Kinga Kosińska, Sylwia Piłat, Iryna Lykova, Agata Słowikowska, Tomasz Świerczyński, Anna Horshkova, Małgorzata Szmiendowska, Agnieszka Kaszuba, Elżbieta Mormol, Katarzyna Stefaniak, Olena Kharisova, Alise Krasovska, Ana Lakejeva, Maria Węgrzyn, Marika Wieszczyk, Lyudmyla Kochetova, Inna Prystupa, Natalia Minczanowska, Lucyna Krzyżanowska, Yuliya Praniuk, Joanna Firlewicz, Wojciech Szczepanik, Maria Dropek, Angelika Wróblewska, Ewa Grudziecka, Edyta Radzevičienė, Bożena Wasilewska, Joanna Słysz, Marzena i Dawid Więckowicz, Anna Ilwiczka-Waraksa, Kristina Krutulienė, Joanna Zakrzewska, Oxana Gerr, Agnieszka Gilewicz, Bogusława Rybak, Dmitri Eivin, Anna Wysocka, Martyna Katarzyna Kinicka, Marcin Wojakiewicz, Małgorzata Gajdzica, Renata Nizioł, Justyna Dopierała, Ilona Kanak, Magdalena Padło, Justyna Sroczyk, Justyna Wolińska, Olga Manko, Joanna Dudczak, Dorota i Mariusz Grygień, Daria Mishenkova, Katarzyna Nykiel, Viktoria Cheban, Lina Marcinkevičienė, Piotr Drożdż, Barbara Panasiuk, Olivier Krzaczkowski, Heniek Kiepiela, Wiktoria Pogorzelska, Ewa Wróbel, Julia Ari, Hanna Kozaczek, Marta Burchart, Anna Sztorc, Iwona Pilarska, Nataliia Jersova & Ruslans Jersovs, Iuliia Ukrainets, Bernadetta Szklarska, Krzysztof Teper, Yelyzaveta Zhuravska, Mariyana Marinova, Dietmar Kupcik, Jarosław Szczukiewicz, Czesław Nowak, Paulina Skrzypczak, Barbara Maziarz, Vida Putriene, Renata Godek Fiet, Anna Góral, Agnieszka Pąg, Karolina Jałowicz, Ona Butkevičienė, Waldemar Piotrowski, Irina Poli, Bogusława Przewoźnik, Antanas Bučmys, Jakub Milewski, Agnieszka Jolda, Oksandr Budnik Людмила БУДНИК, Audronė Pumputienė, Tatiana Matsyouk, Marta Szczepańska, Maia Racila, Marta Cieślík, Rūta Kleistienė, Iwan Kozłowski, Agnieszka Kołnierzak, Rafał Seremet, Magdalena Marczak Kościanek, Marta Dąbkowska, Stella Grabowska, Joanna Wrona, Dorota Ligęzka, Michał Dolczak, Katarzyna Brzezińska, Beata Rynkar, Wiesław Strzelczak, Adam Gozdek, Maria Maczuga, Larisa Andronachi, Viktoriya Yakovlieva, Monika i Krzysztof Szuba, Frederick Bote-Kwame, Katarzyna Mucha-Karóń, Olena Kuravkina, Sabina Cubrevica, Beata Burczyńska, Alexander Poli & Nadia Ivanova, Renata Sukiennik, Roman Radecki, Małgorzata Paschilke, Hendryk Kisyk, Krystyna Leśniak-Moczuk, Agata Gren, Vida Maskelienė, Aleksandra Bandos, Karolina Drożdż, Tomasz Czaja, Egidijus Siaurusaitis, Fedir Sorokin, Oliwia Węgrzyn, Anna Pawlicka, Dariusz Florek, Agata Prusaczyk, Aleksandra Michalska, Włodzimierz Marczak, Катерина Сорна, Piotr Warunek, Halina von Engel, Magdalena Raczek, Laima Rudokienė, Grzegorz Ociepa, Monika Cyckowska, Tamara Hazdyk, Agnieszka Dziurzyńska, Jolanta Augustyn, Brygida Mach, Katarzyna Szuba, Natalia Frąckowiak, Leszek Frąckowiak, Mariola Belka, Weronika Szydrow, Ewa Ostrowska, Edyta Wysokińska, Jacek Zaczek, Justyna Jasińska, Agnieszka Kwiatkowska





# PLAN MARKETINGOWY

PO - Punkty Osobiste = minimum 30; 1 PO = 5,94; PG - Punkty Grupowe; PG Ldr z 7 poz.

CZŁONEK RADY  
DYREKTORÓW

20 Liderów  
na 1. poziomie

STATUS	PO	PG	PG Ldr z 7 poz.
Konsultant .....	od 30 .....	od 150 .....	
Menadżer .....	od 30 .....	od 400 .....	
Lider .....	od 30 .....	od 500 / 1000 .....	
Lider-Asystent .....	od 30 .....	od 500 / 1000 / 1500 .....	
Lider-Konsultant .....	od 30 .....	od 500 / 900 / 1500 .....	
Lider-Menadżer .....	od 30 .....	od 500 / 1500 .....	10 000
Dyrektor-Asystent .....	od 30 .....	od 400 .....	30 000
Dyrektor-Konsultant .....	od 30 .....	od 300 .....	60 000
Dyrektor-Menadżer .....	od 30 .....	od 200 .....	120 000
Członek Rady Dyrektorów .....	od 30 .....	od 100 .....	250 000

DYREKTOR  
MENADŻER

15 Liderów  
na 1. poziomie

DYREKTOR  
KONSULTANT

10 Liderów  
na 1. poziomie

DYREKTOR  
ASYSTENT

7 Liderów  
na 1. poziomie

LIDER  
MENADŻER

5 Liderów  
na 1. poziomie

LIDER  
KONSULTANT

3 Liderów  
na 1. poziomie

LIDER  
ASYSTENT

1 Lider  
na 1. poziomie

LIDER

MENADŻER

KONSULTANT

ASYSTENT

5%  
od PO

10%  
od PO

5/10%  
od Asystentów

15/20%  
od PO

5/10%  
od Konsultantów

10/15%  
od Asystentów

20/30%  
od PO

5%  
od Menadżerów

10/15%  
od Konsultantów

15/20%  
od Asystentów

20/30%  
od PO

8/10%\*  
1 poziom

6/8%  
2 poziom

4/5%  
3 poziom

20/30%  
od PO

8/10%\*  
1 poziom

6/8%  
2 poziom

4/5%  
3 poziom

2%  
4 poziom

20%  
od PO

8/9%  
1 poziom

6/7%  
2 poziom

4%  
3 poziom

2%  
4 poziom

2%  
5 poziom

2%  
6 poziom

1%  
7 poziom

20%  
od PO

8/9%  
1 poziom

6/7%  
2 poziom

4%  
3 poziom

2%  
4 poziom

2%  
5 poziom

2%  
6 poziom

1%  
7 poziom

20%  
od PO

8/9%  
1 poziom

6/7%  
2 poziom

4%  
3 poziom

2%  
4 poziom

2%  
5 poziom

2%  
6 poziom

1%  
7 poziom

20%  
od PO

8/9%  
1 poziom

6/7%  
2 poziom

4%  
3 poziom

2%  
4 poziom

2%  
5 poziom

2%  
6 poziom

1%  
7 poziom

2 miesiące x 150 PG  
500 SPG

3 miesiące x 400 PG  
3000 SPG

3000 SPG  
w pierwszych 2 msc.  
3 miesiące x 800 PG  
2 miesiące x 1500 PG  
6000 SPG

PREMIA NA UTRZYMANIE SAMOCHODU  
ZA KAŻDEGO LIDERA NA PIERWSZYM POZIOMIE

PREMIA  
ORGANIZACYJNA

+  
1%

+  
2%

+  
3%

+  
4%

+  
5%

15 USD

20 USD

25 USD

30 USD

\* Promocja. NSP Polska w przypadku podwyższonego procentu wypłaca 11% premii.