


BUSINESS

news



ELŻBIETA И DARIUSZ MILKIEWICZ
Директора-консультанты

НОВЫЙ ЦИКЛ: МАРКЕТИНГ
Социальные сети без секретов

RISING STAR 2024
Фоторепортаж

БОЛЬШЕ ВОЗМОЖНОСТЕЙ
Изменения в правилах квалификации:
Бизнес-бонус 2024 и Академия директоров 2025

ELŻBIETA и DARIUSZ MILKIEWICZ

Директора-консультанты

Чем вы занимались до NSP?

Мы родители пятерых детей: 4 дочерей и одного сына. После школы я окончила курс по диетологии и сразу же начала работать в больнице в г. Цеханув.

Когда у меня уже была семья, это было 30 лет назад, мы вдохновились MLM. Я могла работать в удобное для меня время, и это меня очень устраивало. В то время мой муж занимался собственным бизнесом. Мы добавили к этому работу в MLM. Мой муж меня очень поддерживал. Мы привлекали клиентов и дистрибьюторов для польской компании, которая закрылась через 10 лет. Опыт остался, но и некоторые неинтересные воспоминания. Тем временем мы получили предложения о сотрудничестве с различными компаниями. В конечном итоге я выбрала возможность помогать людям получать компенсации за нанесенный вред. Пока я занималась этой работой, мне позвонила подруга и предложила подработку в одной из компаний. Я приняла предложение, потому что меня устроили, и эта работа позволяла мне дополнительно работать и заниматься домом и детьми.



Как началось ваше приключение с компанией Nature's Sunshine и каковы были ваши первые впечатления?

Наши первые воспоминания относятся к 18-летней давности – продукция Nature's Sunshine появилась в нашем доме, потому что мы нуждались в здоровье, и она оказалась очень хорошей. Мы улучшили здоровье и перестали их принимать. Мы понятия не имели, что это за вещества. Я вспомнила название NSP – оно ассоциировалось у меня с высоким качеством.

Прошло несколько лет, и в начале марта 2017 года ко мне приехала сестра: Директор-консультант Urszula Samsel предложила мне сотрудничество с NSP. Мы отказались. В этом вопросе мы с мужем были единодушны. Мы решили больше не заниматься привлечением клиентов для «любой компании». Воспоминания о предыдущей компании сильно заблокировали нас.

Однако Ula увидела немного больше, чем мы, и в конце марта 2017 года снова приехала с Директором-менеджером Beata Ewarowska. Мы поговорили. Они сказали, что видят во мне потенциал и что они выйдут на рынок здесь, в г. Пшасниш, – они хотели бы работать со мной. Эта информация немного прижала меня к стене. Но мне нужны были эти слова. Я поняла, что должна принять решение. На этот раз я сказал **ДА**.

В то время мой муж уже не занимался собственным бизнесом. Он работал на полную ставку. Когда мы впервые поехали на обучение в Белосток, я была впечатлена лекциями врачей натуральной медицины. Там я поняла, что такое нутрицевтики. Я думала: «Это мое место!» Если врачи сотрудничают с NSP, это должен быть очень хороший продукт.

С какими трудностями вам пришлось столкнуться в процессе работы?

Спустя год рекомендаций NSP я приняла серьезное решение. Я уже увидела эффект от применения продукта. Тогда наше здоровье было очень хорошим, благодаря нутрицевтикам NSP. Раньше у моего мужа была астма, а я очень плохо себя чувствовала. Я решила, что об этом нужно говорить и дать людям информацию.

В 2018 году я закрыла за собой двери своей подработки и компенсационной компании. Затем передо мной открылась новая дверь и перспектива оказаться в другом месте. С планами и мечтами, которые предстоит воплотить в жизнь. Но я также заметила, что мне нужно научиться работать в MLM с Nature's Sunshine. Благодаря встречам на улице Польной в Варшаве, организованным г-ном CRD Marek Wierbiłowicz, я поняла, что решение было очень важным, но мне также нужно было сформировать отношение к продукту и компании. Почему? Потому что, как мы часто говорим, 19 из 20 человек не настроены позитивно. Люди чаще всего не получают достоверной информации и живут в страхе. Мы должны делиться добром, которое получили. Именно такое отношение мне нужно было выработать.

В Nature's Sunshine я постоянно учусь профессиональному подходу к своей работе. Я знаю, что компания NSP – гигант, и что она взяла курс на качество, безопасность и производительность. Честность – очень важное качество для меня и моего мужа, так что это было нам на руку. Я поняла, что слова имеют силу, как часто говорил CRD Marian Pietkiewicz. Поэтому я тщательно подбираю слова. Потому что то, что вы говорите, происходит на самом деле. Я начала читать книги: «45 секунд презентации» и «Будь профи» – это учебники.

Я часто возвращаюсь к этому чтению. Передо мной и сестрой Ula стояла задача провести ЛИДЕРИАДУ. Пришло время выйти из зоны комфорта и взять на себя ответственность за людей, которым мы помогли. Для меня это настоящее развитие. Дело не в том, чтобы стоять на месте.

Каковы были ваши первые успехи и первые запоминающиеся неудачи?

Я помню, как впервые записала свои мечты. Август 2018 года. Я нарисовала новую машину, за которую мне заплатит компания. Я пересела на новую машину весной 2019 года. Это был мой первый успех.

Мне нужна была команда людей, в которой мы могли бы поддерживать друг друга. Регулярные еженедельные встречи привели к появлению людей, которых я очень ценю.

В этом и заключается мой успех – иметь рядом таких замечательных людей. Спасибо, что вы здесь!

Именно поэтому я начала организовывать информационные встречи в своей точке, где мы могли лучше узнать друг друга и спланировать действия. А неудачи? Я бы не назвала свои худшие переживания неудачами, а лестницей, по которой я пошла дальше. Каждая ситуация, которая казалась препятствием, открывала передо мной новые возможности. Я считаю, что можно споткнуться о камень, но можно и наступить на него и идти дальше. Все зависит от подхода, и именно так я на это смотрю. Каждая ситуация, будь то отношения с другими людьми или что-то другое, показывает мне, что я могу улучшить.



Знали ли вы с самого начала, что это ваш путь и что вы заслужите звание Директора?

Нет – мы были очень осторожны и разыграли маркетинговый план. Поначалу мне было все не по плечу, даже должность Лидера. Я помню, как мой спонсор и наставник – Директор-консультант Urszula Samsel приехала вместе с Директором-менеджером Beata Ewarowska и как я впервые приняла решение «да». Они написали 800/800/800 на листке бумаги и пошли, а мой мозг не дал мне этого сделать. Но когда мне позвонила Ula и оказала поддержку, я за два месяца стала Лидером. Уже тогда я заметила, что в этой компании можно многого добиться.



Видение Директора-ассистента появилось после того, как мы стали Лидерами-менеджерами. Затем мечты пришлось пересмотреть. Я записала Директора-ассистента к двум Лидерам-менеджерам. Мне так хотелось, чтобы люди под моим руководством зарабатывали деньги. То же самое произошло и с Директором-консультантом. Все было записано и спланировано. Если у вас есть непреодолимое желание помогать другим, успех вам гарантирован.

**«Не бойтесь мечтать,
записывайте и
действуйте!»**

Кто больше всего помог вам на пути к вершине?

Ох, и здесь не обойтись без упоминания имен многих людей. Сами по себе, без поддержки спонсора, суперспонсоров и команды, мы не были бы там, где мы есть. Я хочу сказать огромное спасибо моей сестре, которая не оставила меня и была (и остается) со мной всегда, когда мне нужно: Директор-консультант Urszula Samsel. Нас бы здесь не было, если бы Директор-консультант Aneta Salwin и ее муж Andrzej не подумали о моей сестре. Я также хотела бы поблагодарить Директора-менеджера Beata i Wojtek Ewartowski за их поддержку, за их мотивацию: именно благодаря вам у нас есть доктор Сергей, которого я могу принять в своей точке «Сила природы». Я помню, какую огромную работу проделали с моей командой Директор-консультант Dariusz Krysiuk и Katarzyna Nowakowska. Именно тогда мы сделали первые шаги в NSP. Они тщательно обучили нас, объяснили нам маркетинговый план и мотивировали на работу. Они поставляли нам продукцию.

Следующими наиболее значимыми людьми на нашем пути были CRD Marian и Pelagia Pietkiewicz. Они часто подсказывали нам, как эффективно работать, знакомили с системой работы и учили правильно записывать свои мечты. Они регулярно посещали мою группу в моей точке. Спасибо! Мы также хотели бы поблагодарить за все Лидериады.



И, конечно, я бы не была в NSP, если бы не прекрасное послание и отношение господина и госпожи CRD Marek i Basia Wierbiłowicz. Я до сих пор помню те первые встречи на улице Польной, когда я приняла решение, которое, как оказалось позже, изменило мою жизнь. Логика и честность, с которыми выступили CRD Marek i Basia, заставили меня почувствовать, что это мое место. Отсюда мы хотели бы поблагодарить всю команду и всех замечательных людей, которые стояли на нашем пути.

L.M. Piotr Wiechowski – человек с большим сердцем, который был со мной почти с самого начала, - неизбежно направляется к позиции Директора-ассистента. Piotr, спасибо вам и всей вашей команде за прекрасную работу.

Как вы уже читали в предыдущем выпуске: новые замечательные Директора-ассистента: Marta и Artur Sakowscy и вся их команда. Вы заслуживаете уважения и восхищения, я желаю вам дальнейших успехов.

L.M. Edyta и Artur Olszewski – спасибо за ваше терпение в действиях и самоотдачу всей команды. Нашим детям LK Paulinka Wierzbicka, LK Wiktoria Biermacher, LA Sara Woloszyk и L Natan и их замечательным командам за огромный объем работы – спасибо вам, дорогие!

Моим лидерам, которые начинают этот путь:

У вас будут разные ситуации, но они будут вас развивать. Запишите свои мечты и терпеливо добивайтесь их исполнения. Спасибо за вашу приверженность, спасибо, что вы с нами. Я также хотела бы выразить огромную благодарность всем клиентам.

Вместе мы добьемся невозможного!

Какие у вас самые лучшие воспоминания о NSP?

Ох, у нас много воспоминаний! Фирменные поездки: Турция, Сицилия, Черногория. В Польше Szaflary, Миколайки и другие – все это награды от NSP, за которые мы благодарим все руководство компании в Польше и за рубежом.

Но недавняя поездка Rising Star на фабрику штата Юта, а затем в Лас-Вегас была просто сказкой! Впечатления, которые невозможно описать. Мы своими глазами увидели склады, фабрику, ученых и другие удивительные вещи, которые еще больше укрепили в нас уверенность в том, что мы находимся в правильном месте. Лас-Вегас – это место, где жизнь кипит, мы могли почувствовать себя как в Венеции, Франции или Греции. Красивый отель, вкусная еда, и все это при финансовой поддержке NSP. Большое спасибо за такую замечательную поездку. До сих пор мы не можем привыкнуть к нашему климату (температура там достигала 43°!). Для нас это было путешествие всей жизни.

Планируйте стать Директором-ассистентом, чтобы самому почувствовать эту атмосферу.

Что бы вы посоветовали тем, кто только начинает сотрудничать с NSP?

Дорогие друзья: сядьте и запишите сильную мечту, не бойтесь мечтать, составьте список людей, с которыми вы хотите поделиться этой информацией. Дайте людям шанс на лучшее здоровье и лучшую жизнь. Помните, что мы дарим людям добро, и это прекрасно. Вам нужно обратиться к нужным людям. Если у вас уже есть этот фундамент, то действуйте. День за днем, неделя за неделей, месяц за месяцем и т.д. Мечты осуществляются.

Не отчаивайтесь, читайте мотивирующие книги для освоения новой профессии.

Подключайтесь к системе, смиренно учитесь у спонсоров и суперспонсоров. Поддерживайте друг друга, работая со спонсором или наставником. Оцените свои ресурсы, проанализируйте, что можно улучшить.

Терпение и смирение в этом бизнесе – прекрасная черта, которая делает нас лучше. Пусть вашей целью будет помощь другим людям в различных аспектах. Прислушивайтесь к нуждам других людей.

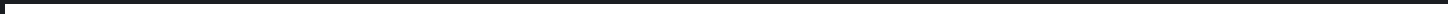
Спасибо!

Elżbieta и Dariusz Milkiewicz



RISING STAR 2024

Еще одно великолепное приключение: RISING STAR 2024 уже позади! Наши новые директора посетили фабрику, Центр инноваций и развития, Центр Хьюза, а также весело и спокойно провели время в Лас-Вегасе. Это было удивительное путешествие, полное достопримечательностей, одновременно мотивирующее нас продолжать работать и развиваться. Смотрите наш фоторепортаж - все фотографии доступны на нашем веб-сайте во вкладке Сотрудничество/RISING STAR.







Акция лояльности на период летних отпусков!

Не упустите свой шанс получить скидки на период летних отпусков!

-50%

Начинается лето, а значит, самое время готовиться к летней акции

лояльности!

Правила просты и остаются неизменными на протяжении многих лет.

- ♦ Любая покупка на баллы в июне дает возможность приобрести выбранный продукт за полцены в июле.
- ♦ Все, что вам нужно сделать, это разместить заказы на сумму не менее 30 баллов в течение июля. Любая покупка на баллы в июле дает возможность приобрести выбранный продукт за полцены в августе.
- ♦ Все, что вам нужно сделать, это разместить заказы на сумму не менее 30 баллов в течение августа.

В акции участвуют все биологически активные добавки, косметика и эфирные масла, за исключением: Жидкого хлорофилла, Коллагена, Коллагена+, Power Greens, Power Beets, Blood Pressurex, Boost и Papaya Mint.

ВНИМАНИЕ! Продукт за полцены может быть добавлен только в корзину, в которой уже есть другой продукт.

ЕДИНСТВЕННЫЙ НАБОР СО СКИДКОЙ ЗА ПОДПИСКУ!



ТОЛЬКО ЗА ПОДПИСКУ - 16%

БЕСПЛАТНЫЕ БУТЫЛКИ!

POWER LINE – ЕДИНСТВЕННЫЙ НАБОР СО СКИДКОЙ ЗА ПОДПИСКУ -16%!

ЭТО ИДЕАЛЬНЫЙ СТАРТОВЫЙ НАБОР – СОДЕРЖИТ 2 ПАКЕТА POWER GREEN, 2 ПАКЕТА POWER BUCKS И ДВЕ СТЕКЛЯННЫЕ БУТЫЛКИ С ЛОГОТИПОМ NATURE'S SUNSHINE.



ЛЕТНЯЯ КОНФЕРЕНЦИЯ

13–14 июля 2024 г.



Летняя конференция стремительно приближается! Забронируйте свое место на этом необычном мероприятии уже сегодня! Нас ждут вдохновляющие и информативные выступления, которые помогут вам в ежедневной работе с продукцией Nature's Sunshine, представление новых продуктов, торжественное вручение наград и веселье до раннего утра! Билеты в продаже только до 30 июня!

АКАДЕМИЯ ДИРЕКТОРОВ 2025

ВНИМАНИЕ! Мы меняемся ради вас! Добавляем возможность увеличить оборот без квалификации одного участника. Полные правила и условия доступны на нашем веб-сайте в разделе СОТРУДНИЧЕСТВО/Академия Директоров 2025.

Ниже мы приводим важные изменения:

Дополнительное условие для Лидеров-Консультантов и Лидеров-Менеджеров, принимавших участие в Академии Директоров в предыдущие годы: Не менее 1 подчиненного Лидера-Консультанта, квалифицированного на бесплатное участие в Академии Директоров 2025 или увеличение годового оборота одного компонента на 20 000 баллов в 2024 году по сравнению с 2023 годом».

25 апреля 2024 года мы с большим удовольствием отпраздновали 30-летие Польской ассоциации прямых продаж. Самыми важными участниками вечера стали прямые продавцы, награжденные в двух номинациях – «Восходящая звезда прямых продаж» и «Звезда прямых продаж». Они являются движущей силой индустрии прямых продаж в Польше. Именно они создают команды, развивают миллионные бизнесы и заражают энтузиазмом других. Они – повседневные послы бренда и представители современной модели продаж.

Еще раз поздравляем наших лауреатов!



1-2 июня этого года в Академии физической культуры в Варшаве прошли чемпионат мира по борьбе среди ветеранов и чемпионат Польши по академической борьбе.

Компания Nature's Sunshine спонсировала призы в виде продуктов линейки POWER для лучших участников. Наши директора **Anna Sasko** и **Adam Struś** по приглашению президента Ассоциации ветеранов, господина Zdzisław Brzozowski, организовали стенд с нашей продукцией и дегустацию линейки POWER, которая пользовалась большой популярностью. Однако фаворитом стала мазь TEI FU, которая приносила облегчение при болях в мышцах и травмах. Все высказали свое мнение о продукции линейки POWER очень положительно.

«Мы надеемся, что линейка POWER захватит спортивный мир и позволит каждому показать себя с лучшей стороны. Мы уверены, что линейка POWER - это лучшее решение не только для спортсменов, но и для всех, кто хочет улучшить здоровье, чувствовать себя лучше и иметь больше энергии».



СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ БЕЗ СЕКРЕТОВ

Добро пожаловать в очередную серию статей журнала «Бизнес-новости». Здесь вы найдете практические советы по интернет-маркетингу в самом широком смысле этого слова. Готовы? Давайте начнем!

Во-первых, я приглашаю каждого из вас взглянуть на свои профили в социальных сетях. Если вы их еще не ведете, быстро создайте аккаунт – для начала на Facebook. Именно с него мы начнем наше приключение в социальных сетях, и именно ему будет посвящена эта статья.

Личный аккаунт и бизнес-аккаунт

Существует разница между личным и бизнес-аккаунтом на Facebook. Предлагаю не совмещать эти две функции и оставить личный аккаунт для друзей и семьи. Бизнес-аккаунтом легко управлять, войдя в личный аккаунт. На таком аккаунте вы можете создать свою профессиональную визитную карточку и побуждать наблюдателей покупать вашу продукцию или присоединиться к вашему бизнесу. Вы можете пригласить своих друзей следить за этим аккаунтом, а сообщения из бизнес-аккаунта могут быть опубликованы на вашей личной ленте.



На своем бизнес-аккаунте введите рефссылку в адрес веб-сайта – она будет отображаться в верхней части и будет хорошо видна посетителям.

Фото

Очень важно, чтобы фото профиля и фото обложки говорили о том, что можно ожидать от вашей фан-страницы. Хорошо показать себя на фото профиля – но пусть это будет снимок не с отдыха, а с конференции, Академии директоров или другого мероприятия NSP. Это подчеркнет профессионализм и в то же время сделает ваш образ более теплым, поскольку это не будет безличная графика.

Фото обложки может содержать краткий контент, например, ваш девиз или слоган, о котором вы пишете на своей фан-странице. Там могут быть представлены фотографии товаров. Помните, что фото профиля закрывает часть фото обложки – не стоит располагать основные моменты слева.

КОНТЕНТ, или что разместить на фан-странице?

Если у вас уже есть профиль с соответствующими фотографиями и правильно заполненными данными, а в адресе указана ссылка, можно начинать публиковать посты.



Создайте «рекламный» пост, рассказывающий о том, как начать работать с вами, и прикрепите его – тогда он всегда будет появляться первым!

Первый пост должен быть прикрепленным постом с самой важной информацией о возможностях сотрудничества – отличный совет для тех, кто впервые посещает нашу фан-страницу.



Написание интересных постов в социальных сетях требует продуманной стратегии, творческого подхода и понимания вашей аудитории.

Вот несколько советов о том, как создавать посты, которые будут привлекать внимание и побуждать к взаимодействию:

1. Узнайте свою аудиторию и адаптируйте контент к потребностям и предпочтениям целевой аудитории.

2. Создавайте ценный контент. Делитесь полезными советами, рекомендациями и информацией, которая может помочь вашей аудитории. Новости из мира медицины, доступные на веб-сайте integmed.ru, наверняка окажутся полезными. Вы всегда можете использовать посты, графику или видео, найденные на официальном профиле Nature's Sunshine. Сообщения, которые развлекают, вызывают эмоции или визуально привлекательны, обычно привлекают больше внимания. Попробуйте создать короткий ролик (например, бизнес-ролик из учебного курса или продуктовый ролик из учебного курса).



Качественные изображения привлекают внимание и повышают вероятность взаимодействия, а ролики – один из самых вовлекающих форматов в социальных сетях.

3. Поощряйте взаимодействие. Задавайте вопросы, поощряющие ответы в комментариях. Благодаря комментариям ваш пост будет показан более широкой аудитории. Вы также можете использовать опросы для повышения вовлеченности.

- **Призыв к действию (СТА):** используйте четкие и прямые призывы к действию, например, «Поделитесь своим мнением!», «Нажмите «Нравится», если согласны!» или «Отметьте друга, который должен это увидеть!».

4. Используйте рассказывание историй

Поделитесь личным опытом, который может найти отклик у вашей аудитории. Рассказывайте истории, которые интересны и увлекательны, а не просто передавайте информацию.

5. Будьте искренними и подлинными в своих сообщениях — аудитория это очень ценит.

6. Используйте релевантные хэштеги — используйте популярные хэштеги, связанные с вашей отраслью.

7. Публикуйтесь регулярно и в подходящее время.

Планируйте посты и регулярно публикуйте их, чтобы поддерживать вовлеченность. Публикуйте материалы в те часы, когда ваша аудитория наиболее активна.

5. Отслеживайте и анализируйте результаты

Отслеживайте результаты ваших постов и анализируйте, какие из них дают наилучшие результаты. Основываясь на результатах анализа, адаптируйте свою стратегию, чтобы еще лучше вовлечь аудиторию.

Не забывайте тестировать различные подходы и корректировать свою стратегию в зависимости от отзывов и результатов. Вовлечение аудитории - ключ к успеху в социальных сетях!



АВТОМОБИЛЬНАЯ АКЦИЯ

Специально для наших Дистрибьюторов мы создали автомобильную программу, которая гарантирует полное или частичное покрытие стоимости покупки автомобиля. Дистрибьютор сам выбирает марку, сегмент и цвет автомобиля, который будет включен в специальную автомобильную программу.

Узнайте больше об автомобильной программе в офисе "Nature's Sunshine Products Poland" или у вашего спонсора.



Изящный черный Renault и стильный белый KIA были представлены для участия в акции Директорами-ассистентами: Marta и Artur Sakowscy.

Поздравляем!

БИЗНЕС-БОНУС 2024

ВНИМАНИЕ – ИЗМЕНЕНИЕ ПРАВИЛ АКЦИИ! ПОЛНЫЕ УСЛОВИЯ ДОСТУПНЫ НА НАШЕМ ВЕБ-САЙТЕ ВО ВКЛАДКЕ СОТРУДНИЧЕСТВО/БИЗНЕС-БОНУС 2024

Те, кто получает статус Лидера-консультанта и подтверждает его в течение первых 6 месяцев после повышения, поддерживая обороты структуры в 5 000 баллов и один компонент не менее 2 500 баллов в каждом из трех месяцев, получают специальный дополнительный бизнес-бонус в размере 1 200 евро.

Еще один бонус в размере 1200 евро в рамках программы БИЗНЕС БОНУС 2024 получили **Agnieszka и Zbigniew Cieślak**

ПОЗДРАВЛЯЕМ!



ПОВЫШЕНИЯ

Директора-консультанты

Elżbieta i Dariusz Milkiewicz



Лидеры-консультанты

Elżbieta i Jerzy Sułyk, Elena Markina, Bogusia i Mariusz Bronk, Katarzyna Chalecka, Iwona i Marcin Szelkowscy

Лидеры-ассистенты

Jekaterina Besedina, Mariua i Elżbieta Pruś, Katarzyna Wołoszko, Olga Zeltina, Inese Auzbiķe, Małgorzata Markowska, Karina Gerke, Aija Spīča, Marta Potocka, Indrė Skrinskienė, Ewelina Szczech, Janusz Skonieczny, Pavlo Volskyi, Krawczynska Oksana, Krystyna Żółtowska, Katarzyna i Marcin Maciejewscy, Monika Wojenka, Ewa Kałuża, Aneta i Grzegorz Padykuła, Anna Rybska, Anna i Andrzej Rykowscy, Luiza Oleńska, Anna Maria Zielińska, Lina Tamaliūnaitė

Лидеры

Jolanta Pudzianowska, Monika Oleczek, Kristīne Poletajeva, Teresa Kopycinska, Edyta Majgier, Susanne Orchard, Żaneta Staros, Natalia Brauze, Teresa Olszewska, Ilona Leitāne, Alicja Breske, Lidija Ostapceva, Mārīte Kikuste, Linda Melne, Joanna Kowalik, Natalia i Marek Niedziałek, Katarzyna Zołotar, Stanisław Wójcik, Monika Matuszewska, Modesta Džiaugytė - Ūsaitienė, Maria Jolanta Olszanowska, Anna Szymelewicz, Inna Gornika, Jekaterina Viskunte, Katarzyna Pacyna, Weronika Czykier, Ryszard Głogowski, Karol Maciejewski, Jadwiga Malanowska-Dobies, Anna Cyłka, Lilia Temnych, Lidia Sikorska, Teresa i Paweł Maduzia, Ewa Doniak, Agnieszka Golis, Ewelina Bodziony, Elżbieta Mieszczyńska, Marta Węgrzyn, Milena Dąbrowska, Jadwiga Sułyk, Bogumiła Załęska, Łukasz Cwalina, Marek Janusz, Diana Oleńska, Wiktoria Magdalena Zielińska, Svitlana Cherepovska, Aleksandras Stepanenko

Менеджеры

Bogumiła Lubera, Iryna Lyadska, Ulyana Skalozub, Iwona Jędraszek, Tatiana Holst, Małgorzata Zaremba, Agnieszka Mederska, Sandra Eglaja, Serhii Polyavskiy, Tetiana Humeniuk, Galyna Spolnyk, Ewelina Raczak, Agnieszka Siwik-Karwowska, Veronika Jermacane, Aneta Kwasiborska, Magdalena Nikitin, Kateryna Mulko, Renata Paladija, Lidia Ligiejko, Ewa Zengota, Paulina Brzozowska, Łukasz Błaszczuk, Roman Kaźmierski, Barbara Kawala-Nowak, Kamila Pogorzelska, Vitalija Laurinavičienė, Zofia Dąbkowska, Kacper Muchowski, Jolanta Ceynowa, Beata Kubisiak, Nikola Muchowska, Lucjan Olejnik, Monika Glowinska, Grażyna Wołosz, Renata Zazula, Tomasz Jędrzejczak, MałgorzataKaszuba- Lipińska, Izabela Matanowska Arkadiusz, Edward Szeraszewicz, Edyta Kargul, Natalia Hense, Anna Chmielewska, Dalida Gajewska, Velta Miške, Marta Strelau, Anna Warszawik, María de los Angeles Arias Alvaredo, Dorota Para, Teofila Głogowska, Jolanta Błońska

Консультанты

Agnieszka Drózd, Stanisław Piotrowski, Bożena Podsiadła, Marzenna i Józef Jankowscy, Piotr Zych, Martyna Okaj, Karol Wojdyła, Halina Smerkowska, Joanna Drożdziej, Zhelyaskova Tetyana, Mirosława Kownacka, Tadeusz Kołodziejczyk, Anna Avall, Paulina Kowalska, Asta Tamulyte, Ewelina Podjaska, Дарья Пасичный, Monika Marzejon, Mariana Balashova, Hanna Wisniewska, Svitlana Hnezdilova, Raminta Grazuliene, Renata Janulaityte, Iwona Momot, Irina Iacub, Wioletta Hajduk, Hanna Leudanskaya-Witt, Katarzyna Przybyła, Maria Lak, Rafał Stępnik, Viktorija Ždanko, Zofia Żak, Dmitrijs Sazonovs, Julija Kitajeva, Vitaliy Volohov, Olha Rubtsova, Jevgenija Vorovskaja, Daria Dobiesz, Anastasiya Zaretskaya, Liudmila Kazlauskas, Ewa Wala, Lidia van den Bergh, Ewa Chodorska, Natalie Ermisch, Jerzy Borowski, Natalya Podosinnikow, Mariusz Zołotar, Olga Kalyska, Aleksandra Lazik, Galina Oxinte, Wioletta Manukyan, Ihor Bohdanov, Елена Гео, Monika Wójcik, Ewelina Zapert, Edyta Zapert, Inna Vilenska, Tatiana Volostnykh, Urszula Pogorzelska, Justyna Kuzaj, Bożena Zabięto, Klaudia Czaja, Maryna Fahsl, Jurate Labeckaite, Jęlena Martinova, Liubov Bukharova, Urszula Cyran-Wojakiewicz, Irena Bartkiene, Jolanta Sawicka, Marzena Osipiuk, Valentina Parfinoviča, Halina Pierzchała, Elżbieta Olejnik, Maria Brodawka, Dorota Gryga, Anna Mikołajczyk, Eduard Samelyuk, Vinera Barieva, Jarosław Zalewski, Oksana Husselmann, Wioletta Pezda, ЛИЛИЯ БОЙКО, Radosław Rybski, Valeriu Sova, Natalija Semjonova, Agata Sikorska, Aliona Timofeeva, Marina Jurčenko, Natalia Więzowska, Agata Janowska, Inga Škalaberda, Olena Becker, Alicja Olko, Anna Pietruszka, Justyna Bielicka, Krystyna Cebula, Anna Maśłowska, Svetlana Mlotok, Anna Kmieć, Magdalena Golemo, Małgorzata Żegleń, Iwona Klimkowska, Victor Gulin, Barbara Wójcik, Monika Milewska, Anna Kovrizkina, Katarzyna Żebrowska, Wioletta Czaplicka, Jolita Brazauskienė, Karolina Nicoś, Elżbieta Suchowiecka, Igor Miller, Evgeny Bachmann, Anna Smuczyńska, Agnieszka Gabryś, Катерина Романенко, Małgorzata Szaparkiewicz, Sławomir Klimczyk, Rasma Igaune, Magdalena Kulas, Maria Siuda, Milena Romańska, Joanna Wierzbicka, Karolina Kubik, Jane Stungiene, Roberts Lapins, Monika Klose, Eliza Sawko, Bogusława Zalas, Firanhiz Uiutnova, Olga Kresan, Magdalena Melerowicz, Witold Nowacki, Natalia Plugina, Marek Czarkowski, Dalia Aleksandroviene, Joanna Prażanowska, Małgorzata Kalita, Daina Kaknevičienė, Elżbieta Rzeczkowska, Katarzyna Grabińska, Katarzyna Wojtuła, Алексей Кушнарёв, Dominika Kopacz, Aneta Szczepkowska, Barbara Trojan, Janina Bobrowska, Anna Maciuba, Filip Zaborowski, Urszula Matuła, Marina Andrichenko, Zbyszek Grzyniewski, Lina Marcinkeviciene, Józef Szymelewicz, Anita Porębny, Mirosław Wołosz, Lidia Słomska, Nataliia Lambur, Agnieszka Hajduk, Aušra Razme, Sylwia Owczarzak, Agnieszka Orlińska-Gocka, Aleksandrs Aleksejevs, Dominik Hoffman, Svetlana Gorbunova, Lidia Wójciak, Ewa Jenek-Dudar, Kamila Szpaderska, Olena Petrova, Nataliia Sydrenko, Dawid Zachaj, Elżbieta Dzienisiewicz i Mieczysław Pieńczykowski, Iraida Waechter, Nadezda Izosina, Evelina Miske, Svetlana Matuseviča, Eugenija Raulynaitienė, Anna Kolos, Oliwia Siuda, Alona Azarova, Наталия Воробьевская, Monika Sztaba-Kazimierowicz, Andrzej Polak, Małgorzata Jabłońska, Egita Deņisova, Kinga Wiczak, Adela Puskarczyk, Oksana Geyr, Paulina Chmura, Artur Giżycki, Jadwiga Borkowska, Sabine Boedelt, Halina Białko, Joanna Stańczuk, Rafał Rak, Paweł Warzeł, Joanna Tonn, Renata Węgrzyn, Agnieszka Maniecka, Dalia Kreičmonytė, Anna Kętrzyńska, Anna Mieszczyńska, Deividas Gūžys, Svetlana Pimenova, Łukasz Markiewicz, Lubova Raihele, Justyna Wiśniewska, Paulina Wojtczak, Janina Mroziak, Małgorzata Podgórska Kij, Milena Zylowska, Maksym Shkrobot, Renata Dombrovskaja, Justyna Korytkowska i Przemysław Pucyk, Irena Małek-Podjaska, Dominik Rykowski, Joanna Grabowska, Vilma Palavinskienė, Daiva Stankienė, Nadia Calasnicov, Renata Koziątek, Irena Bertulienė, Łukasz Cierniak, Jolanta Kukiełka, Nataliia Velgus, Iwona Rechimbach, Svetlana Postovoi, Volha Saldatava



МАРКЕТИНГОВЫЙ ПЛАН

PO – личные баллы = минимум 30; 1 PO = 5,94; PG – групповые баллы; PG Лдр с 7 ур. – групповые баллы Лидеров с 7 уровней.

ЧЛЕН СОВЕТА ДИРЕКТОРОВ

СТАТУС	PO	PG	PG Лдр с 7 ур.
Консультант	от 30	от 150	
Менеджер	от 30	от 400	
Лидер	от 30	от 500	от 1000
Лидер-ассистент	от 30	от 500	от 1000 / 1500
Лидер-менеджер	от 30	от 500	от 900 / 1500
Директор-ассистент	от 30	от 500	от 1500
Директор-менеджер	от 30	от 400	от 30 000
Член Совета Директоров	от 30	от 300	от 60 000
	от 30	от 200	от 120 000
	от 30	от 100	от 250 000

ДИРЕКТОР-МЕНЕДЖЕР

ДИРЕКТОР-КОНСУЛЬТАНТ

ДИРЕКТОР-АССИСТЕНТ

ЛИДЕР-МЕНЕДЖЕР

ЛИДЕР-КОНСУЛЬТАНТ

ЛИДЕР-АССИСТЕНТ

ЛИДЕР

МЕНЕДЖЕР

КОНСУЛЬТАНТ

АССИСТЕНТ

20%
от PO

8/9%
1 уровень

6/7%
2 уровень

4%
3 уровень

2%
4 уровень

2%
5 уровень

2%
6 уровень

1%
7 уровень

20%
от PO

8/9%
1 уровень

6/7%
2 уровень

4%
3 уровень

2%
4 уровень

2%
5 уровень

2%
6 уровень

1%
7 уровень

20%
от PO

8/9%
1 уровень

6/7%
2 уровень

4%
3 уровень

2%
4 уровень

2%
5 уровень

2%
6 уровень

20%
от PO

8/9%
1 уровень

6/7%
2 уровень

4%
3 уровень

2%
4 уровень

2%
5 уровень

20/30%
от PO

8/10%*
1 уровень

6/8%
2 уровень

4/5%
3 уровень

2%
4 уровень

20/30%
от PO

8/10%*
1 уровень

6/8%
2 уровень

4/5%
3 уровень

20/30%
от PO

8/10%*
1 уровень

6/8%
2 уровень

4/5%
3 уровень

20/30%
от PO

5%
от менеджеров

10/15%
от консультантов

15/20%
от ассистентов

15/20%
от PO

5/10%
от консультантов

10/15%
от ассистентов

10%
от PO

5/10%
от ассистентов

5%
от PO

ОРГАНИЗАЦИОННЫЙ БОНУС

БОНУС НА СОДЕРЖАНИЕ АВТОМОБИЛЯ за КАЖДОГО ЛИДЕРА ПЕРВОГО УРОВНЯ

2 месяца x 150 PG 500 SPG	3 месяца x 400 PG 3000 SPG	3000 SPG в первые 2 месяца 3 месяца x 800 PG 2 месяца x 1500 PG 6000 SPG
------------------------------	-------------------------------	--

+
5%

+
4%

+
3%

+
2%

+
1%

+
1%

+
1%

+
1%

+
1%

+
1%

+
1%

* Акция. NSP Polska выплачивает премию в размере 11% в случае повышенного процента.